

М.Видео-Эльдорадо начинает продажи смартфонов HONOR X9c и HONOR X9c Smart

28 января 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), начинает продажи новых смартфонов HONOR X9c Smart и HONOR X9c. Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо составляет от 33 990 рублей.

В период предзаказа с 28 января по 3 февраля на Honor X9c Smart действует специальное предложение: скидка 4000 рублей и наушники HONOR CHOICE Earbuds X5 Pro в подарок, а покупатели HONOR X9c получают в подарок часы HONOR CHOICE Watch, расширенное сервисное обслуживание с бесплатной заменой экрана и задней панели в течение года, а также дополнительный год гарантии и скидку в 4000 рублей.

Вдохновленный флагманской серией HONOR Magic, дизайн HONOR X9c выглядит премиально, стильно и современно. Тонкий и легкий корпус удобно ложится в руку, а за элегантным внешним видом скрываются выдающаяся устойчивость к повреждениям, кремний-углеродная батарея рекордной емкости, а также технологии и функции, которые ранее встречались только в топовых смартфонах. HONOR X9c весит всего 189 граммов при толщине 7,98 мм, что делает его одним из самых компактных продуктов с батареей 6600 мА·ч и экраном 6,78 дюйма. Новинка доступна в трех эффектных цветах: титановом фиолетовом, титановом черном и нефритовом голубом.

Ориентированные на человека инновации — ключевая особенность продуктов HONOR, а надежность и долговечность традиционно становятся одними из ключевых требований к смартфонам доступного и среднего классов. HONOR X9c задает новые стандарты качества материалов, сборки, и выносливости корпуса. Смартфон получил 5-звездочный сертификат SGS Premium Performance, подтверждающий устойчивость экрана и корпуса к повреждениям при ударах и падениях любой стороной. Этого удалось добиться благодаря материалам повышенной прочности и усиленной конструкции с амортизирующими элементами. Сверхпрочное стекло экрана и защитное покрытие задней панели выдерживают падения с высоты до 2 метров.

Корпус HONOR X9c получил степень защиты от влаги и пыли IP65M, что предотвращает попадание воды внутрь устройства. Новинка прошла тестирование на работоспособность после погружения под интенсивные струи воды, а также на глубину до 25 см в течение 5 минут. Кроме того, специальная технология корректного определения взаимодействий с мокрым экраном позволяет использовать смартфон даже влажными или жирными пальцами, что делает HONOR X9c надежным спутником для любых сценариев.

AMOLED-экран HONOR Eye Comfort с разрешением 1.5K обладает высокой пиковой яркостью до 4000 нит, поддерживает частоту обновления 120 Гц и широкий цветовой охват с кинематографической палитрой DCI-P3. Для комфортного взаимодействия при любом окружающем освещении и в темное время суток доступны флагманские технологии защиты зрения, включая «Динамическую яркость» с микрорегулировками интенсивности подсветки, «Циркадный ночной экран» с изменением цветопередачи в темное время суток, а также ШИМ-частота 3840 Гц, гарантирующая полное отсутствие видимого мерцания при управлении подсветкой.

Смартфон демонстрирует один из лучших показателей автономности в своем классе за счет кремний-углеродной батареи повышенной емкости 6600 мА·ч и чипа управления питанием HONOR E1, который повышает работоспособность на жаре и морозе. Аккумулятор демонстрирует стабильную работу при температурах от -55°C до +30°C. HONOR X9c поддерживает до 20 часов аудиовызовов при температуре -55°C и до 30 часов при температуре +30°C. Кроме того, интеллектуальная система управления энергопотреблением на базе технологий искусственного интеллекта позволяет поддерживать до 50

минут непрерывных звонков при уровне заряда всего 2%. Впервые в серии HONOR X смартфон поддерживает сверхскоростную зарядку, а в комплект поставки входит адаптер HONOR SuperCharge 66 Вт.

HONOR X9c оснащен основной камерой 108 Мп с оптической стабилизацией и технологией съемки AI MotionSensing. Помимо автоматического захвата движения, а также улучшенного качества фото и видео на ходу и при недостаточном освещении, смартфон поддерживает три режима портретной съемки: портрет с окружающим фоном 1x, атмосферный портрет 2x и портрет крупным планом 3x. Кроме того, для получения идеальных кадров пользователям доступен AI-ластик, обеспечивающий быстрое удаление нежелательных объектов и прохожих на фотографиях.

Кроме того, 28 января стартовали продажи HONOR X9c Smart — ударопрочного смартфона по доступной цене 33 990 рублей. HONOR X9c Smart, как и старшая модель, получил 5-звездочный сертификат SGS Premium Performance, подтверждающий устойчивость смартфона к падениям и ударам. Сверхпрочное стекло экрана и защитное покрытие задней панели обеспечивают устойчивость к повреждениям при падениях с высоты до 2 метров. Экран смартфона также выдерживает до 3000 циклов трения металлической стружкой.

HONOR X9c Smart оснащен батареей емкостью 5800 мА·ч, которая обеспечивает долгое время автономной работы: до 19,8 часов просмотра онлайн-видео и до 41,9 часов прослушивания музыки.

Основная камера 108 Мп с технологией AI Motion Sensing позволяет делать снимки с высокой детализацией. Кроме того, для получения идеальных кадров пользователям доступен AI-ластик для быстрого удаления нежелательных объектов на фотографиях.

В период с 28 января по 10 февраля на HONOR X9c Smart действует специальное предложение: скидка 4000 рублей и наушники HONOR CHOICE Earbuds X5 Pro в подарок.

Стоимость новинки в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо:

- HONOR X9C Smart — 33 990 рублей
- HONOR X9C 8+256 ГБ — 38 990 рублей
- HONOR X9C 12+256 ГБ — 40 990 рублей

Ссылка на фотографии

<https://disk.yandex.ru/d/s8UKalj9av1cQA>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru