

М.Видео-Эльдорадо открывает предзаказ на смартфон Xiaomi 14 Ultra в России

28 марта 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте предварительных заказов на флагманский камерофон Xiaomi 14 Ultra. В период с 28 марта по 4 апреля при оформлении предзаказа клиенты получают в подарок умные часы Xiaomi Watch 2 и фотокомплект Xiaomi 14 Ultra Photography Kit, а также услугу бесплатной замены экрана в течении 6 месяцев. В 2023 году китайские флагманы закрепили свои позиции наиболее популярных брендов в штучных продажах в РФ, а Xiaomi вновь стал лидером рынка.

Предзаказ доступен на сайте М.Видео <https://www.mvideo.ru/promo/xiaomi-14-ultra>

Xiaomi 14 Ultra разработан на основе конструкции Xiaomi Guardian Structure, которая обеспечивает повышенную прочность и износостойкость. Инновационный ЖК-дисплей All Around Liquid Display с новым стеклом Xiaomi Shield Glass создает иллюзию бесконечности изображения. Уникальный круглый модуль камеры оснащен сверхбольшим 1-дюймовым сенсором изображения LYT-900, и дополнен 75-мм плавающей телекамерой Leica, 120-мм перископной камерой Leica и 12-мм сверхширокоугольной камерой Leica. Новинка представлена с объемом памяти 16 + 512 Гб и доступна в двух цветах: черном и белом.

Особенностью новинки также стала съемка в формате 8K при 30 кадрах в секунду на все четыре камеры. Поддержка съемки в формате Dolby Vision® при 4K 60fps предоставляет возможности масштабирования и стабилизации изображения.

Руководитель департамента «Телеком» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Уваров:

«По итогам 2023 года, китайские производители, включая Xiaomi, Tecno, и realme, установили рекорд, завоевав более 75% рынка в количественном выражении и около 50% в денежном. Это подтверждает растущее доверие и интерес российских потребителей к инновационным и качественным продуктам из Китая.

Камеры в смартфонах и их возможности являются одним из основных критериев при выборе россиянами девайсов китайских производителей, которые совершенствуют качество съёмки, дополняют камеры новыми функциями, увеличивают количество объективов в модулях и развивают сотрудничество с ведущими технологическими компаниями, например, Leica. В 2023 году уже порядка 50% приобретенных смартфонов имели одну фронтальную и три или четыре задние камеры, более 35% устройств оснащены одной фронтальной и двумя сенсорами основной камеры. Среднее разрешение фронтальных камер в проданных устройствах достигло порядка 18 Мп, основной модуль камер имеет примерно 45 Мп».

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба М.Видео-Эльдорадо
pr@mvideo.ru