

М.Видео-Эльдорадо начинает продажи видеокарт RTX 5060 моделей Palit и MSI

28 мая 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), начинает продажи видеокарт NVIDIA RTX 5060 компаний Palit и MSI. Все устройства построены на архитектуре NVIDIA Blackwell и поддерживают ключевые технологии, включая DLSS 4 и аппаратную трассировку лучей, обеспечивая высокую производительность в актуальных играх и профессиональных задачах. Стоимость новинок в сети М.Видео-Эльдорадо — от 43 999 рублей до 52 999 рублей.

В линейке представлены видеокарты с объемом видеопамати 8 и 16 ГБ GDDR6, работающие через интерфейс PCI Express 4.0 и оснащенные шиной 128 бит. В зависимости от конфигурации модели комплектуются двух- или трехвентиляторными системами охлаждения, а также имеют заводской разгон.

MSI GeForce RTX 5060 8G GAMING OC поставляется с системой охлаждения Twin Frozr 9 на базе вентиляторов TORX Fan 5.0, поддерживает интеллектуальное управление температурой и оптимизирована для стабильной работы под нагрузкой. Альтернативная версия — MSI GeForce RTX 5060 8G VENTUS 3X OC — отличается тройной системой охлаждения и усиленной конструкцией, подходящей для сборок с приоритетом на долговечность и охлаждение.

В линейке Palit представлены как компактные, так и продвинутое модели. Palit GeForce RTX 5060 Ti Dual 8GB ориентирована на пользователей, собирающих системы среднего уровня: она оснащена двумя вентиляторами и занимает минимум места в корпусе. Более производительная серия Palit GeForce RTX 5060 Ti Infinity 3 представлена версиями с 8 и 16 ГБ видеопамати. Все модели в этом исполнении имеют трехвентиляторную систему охлаждения, обновленный дизайн кожуха и повышенные частоты. Оптимизированная версия Palit GeForce RTX 5060 Ti Infinity 3 OC 16GB отличается заводским разгоном и рекомендуется для тех, кто работает с ресурсоемкими приложениями и многозадачными сценариями.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/Wotz6uQU97ExGA>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru