

М.Видео: россияне активно переходят на мониторы с 2K и 4K разрешением

28 октября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отмечает устойчивый рост интереса покупателей к мониторам с повышенным разрешением. За январь-сентябрь 2025 года доля устройств с разрешением 2K (1440p) в продажах увеличилась с 15,4% до 24,5%, а 4K (2160p) — с 3,8% до 7,8%. В совокупности такие модели заняли около трети всех проданных мониторов в России, тогда как годом ранее на них приходилось менее 20%.

Рост интереса к таким моделям связан с обновлением домашних и офисных рабочих мест, развитием игрового сегмента и появлением широкого выбора моделей с диагональю от 27 дюймов и частотой обновления 120 Гц и выше. Современные мониторы обеспечивают более четкое изображение, точную цветопередачу и комфорт при работе с контентом, играх и обучении, что делает их востребованными не только у энтузиастов, но и у массовых пользователей.

По итогам девяти месяцев 2025 года россияне приобрели около 2,6 млн мониторов на сумму порядка 45 млрд рублей, при этом средняя цена устройства выросла на 15% год к году и составила 17,3 тыс. рублей.

В топ-5 брендов по количеству проданных устройств вошли собственные и эксклюзивные марки ритейлеров (12%), MSI (10%), Redmi (8%), Xiaomi (8%) и LG (6%). Собственные торговые марки сохраняют популярность благодаря сочетанию доступной цены, функциональности и современного дизайна, а также учету предпочтений российских покупателей при разработке моделей.

В денежном выражении лидерами категории стали MSI (10%), собственные и эксклюзивные бренды ритейлеров (9%), Samsung (7%), LG (7%) и Xiaomi (6%). Высокие результаты MSI обеспечены популярностью игровых решений с высокой частотой обновления и улучшенной цветопередачей, а Samsung и LG демонстрируют стабильный спрос на премиальные модели с OLED-, Nano IPS-панелями.

Менеджер товарной категории «Мониторы» Компании М.Видео Арсен Гайдариллов:

«Покупатели все чаще выбирают мониторы с более высоким разрешением, которое обеспечивает комфортную работу, четкое изображение и широкий диапазон задач — от игр и графики до офисных сценариев.

Мы наблюдаем, как 2K и 4K-дисплеи становятся новым стандартом качества, а диагонали от 27 дюймов и выше — привычным выбором для дома и офиса. Рынок становится более зрелым и технологичным: пользователи обращают внимание не только на характеристики, но и на дизайн, эргономику и энергоэффективность. Производители, в свою очередь, активно расширяют линейки и делают продвинутое модели все доступнее для широкой аудитории».

Ссылки на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/vMGEzOSlq57cmA>

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное

М.ВИДЕО

сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru