

Автомеханик Антон Вовчинский из подмосковного Щелково выиграл пятую квартиру в Москве в розыгрыше М.Видео-Эльдорадо

28 ноября, Москва

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги пятого розыгрыша квартир в Москве. На этот раз удача улыбнулась автомеханику Антону Вовчинскому, который работает в автосервисе в подмосковном Щелково, который до этого приобрел смартфон в магазине М.Видео.

Победитель из Щелково Антон Вовчинский:

«Технику в М.Видео-Эльдорадо я покупаю уже на протяжении 10 лет. На прошлой неделе я купил в магазине М.Видео новый смартфон в подарок своей жене. Если честно, я до сих пор не верю, что выиграл. Меня переполняют восторг и радость. Я очень удивлен, что среди двух миллионов уникальных номеров выиграл мой. Желаю остальным участникам такого же везения! Это моя первая победа в розыгрышах, мы ее обязательно отпразднуем всей семьей».

Ранее квартиры в Москве выиграла Игорь Филатов из Курска, пенсионерка из Люберец Ольга Бондарева, многодетный отец Владимир Кашин из Новосибирска, и мать троих детей Тереза Кодзаева из Владикавказа. Уже скоро все счастливицы станут соседями и обладателями квартир в Москве благодаря розыгрышу М.Видео-Эльдорадо и своему выбору сети для приобретения качественной техники для дома и работы.

Розыгрыш квартир организован М.Видео-Эльдорадо в рамках Года семьи совместно с федеральной риелторской компанией «Этажи» и IT-компанией SberDevices, производителем умных устройств Sber и продлится до конца 2024 года. Для участия в розыгрыше необходимо быть участником программы лояльности М.Видео-Эльдорадо и совершить покупку на сумму от 5 тыс. рублей в магазинах сети или онлайн-каналах продаж. Повысить вероятность выигрыша можно, покупая продукцию брендов-партнёров – Sagger и умных устройств Sber. Чем больше квадратных метров будет собрано, тем выше шансы на победу в розыгрыше.

Следующий стрим состоится в четверг, 28 ноября, где при помощи генератора случайных чисел определят уже пятого обладателя недвижимости в столице.

О Группе

Группа **М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru