

М.Видео фиксирует рост продаж компьютерных аксессуаров до 8% по итогам 9 месяцев 2025 года

28 ноября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала продажи компьютерных аксессуаров на рынке РФ по итогам 9 месяцев 2025 года. В период с января по сентябрь продажи компьютерных мышей превысили 10,3 млн устройств, что соответствует росту на 8% относительно аналогичного периода прошлого года. За аналогичный период 2025 года выручка от продаж мышей увеличилась на 7%.

Структура спроса в количестве показывает высокий интерес к сегментам средней стоимости. Устройства ценой 500–1000 рублей формируют более трети всех продаж, а сегмент 250–500 рублей стабильно обеспечивает значимую часть рынка. Мыши стоимостью свыше 2000 рублей демонстрируют устойчивый спрос и сезонные пики активности. В денежном выражении рынок концентрируется вокруг нескольких лидеров: Logitech занимает около четверти выручки, уверенно сохраняя лидерство. A4Tech, Defender, Gembird, Bloody и ряд китайских производителей — Inphic, Xiaomi, Redragon, Attack Shark — продолжает укреплять свои позиции. Большой пласт небрендовых устройств обеспечивает значительные натуральные продажи, однако его доля в выручке заметно ниже из-за низкой средней цены.

Игровые мыши остаются важной частью рынка и формируют до 36% продаж в штуках. Пиковые значения традиционно приходятся на декабрь–январь, когда растет интерес к игровым аксессуарам. В течение всего 2025 года категория сохраняет стабильную поддержку спроса за счет прогнозируемой базы пользователей и растущего ассортимента моделей с расширенной функциональностью.

Сегмент клавиатуры также демонстрирует устойчивые результаты. За январь–сентябрь 2025 года было продано около 4,4 млн устройств, что сопоставимо с уровнем прошлого года. Спрос распределен равномерно: модели стоимостью 1000–2000 рублей формируют около четверти натуральных продаж, а устройства ценой 500–1000 рублей сохраняют значимую долю благодаря универсальности и доступности. Премиальные клавиатуры дороже 3500 рублей устойчиво востребованы среди пользователей, выбирающих механические решения и расширенные функции.

В денежном выражении рынок клавиатур демонстрирует уверенный рост: за девять месяцев 2025 года выручка категории превысила 13,4 млрд рублей, тогда как годом ранее составляла 12,5 млрд рублей. Пиковые месяцы традиционно приходятся на декабрь и январь. Наибольший вклад в денежные показатели вносят модели среднего и премиального сегментов. Среди ведущих брендов выделяются Logitech, Defender, A4Tech, Oklick, Bloody, Redragon, Dark Project и Gembird, обеспечивающие широкий выбор офисных, универсальных и игровых моделей.

Игровые клавиатуры продолжают показывать заметный рост и формируют около 40% натуральных продаж, что делает категорию одной из наиболее динамичных на рынке компьютерной периферии. Устойчивый интерес к механическим клавиатурам, расширенной подсветке и кастомизации поддерживает популярность сегмента вне зависимости от сезонных колебаний.

Таким образом, рынок компьютерных мышей и клавиатур в России сохраняет уверенный рост в деньгах и стабильный спрос в штуках, усиливает позиции средних ценовых сегментов и демонстрирует устойчивое развитие благодаря расширению ассортимента, росту игровых устройств и укреплению как международных, так и китайских брендов.

Руководитель департамента «Аксессуары» Компании М.Видео Жанна Илюхина:

М.ВИДЕО

«Рынок компьютерных аксессуаров демонстрирует стабильный рост в деньгах и укрепление средних ценовых сегментов. Пользователи все чаще выбирают устройства, которые обеспечивают удобство работы и позволяют настраивать функциональность под себя. Игровые модели формируют заметную часть спроса и продолжают поддерживать интерес к категории. Это говорит о том, что потребители стали более требовательными к качеству и функциональности, а рынок отвечает ростом ассортимента и расширением возможностей устройств».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/ErgATMNUgwg6wg>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru