

Моряк из Санкт-Петербурга выиграл десятую квартиру в Москве в розыгрыше М.Видео-Эльдорадо

28 декабря, Москва

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги десятой недели розыгрыша квартир в Москве. На этот раз удача улыбнулась Леониду Русских, пенсионеру из Санкт-Петербурга, бывшему моряку. Он приобрел большой телевизор марки Sber в М.Видео, который дал ему повышенные шансы на победу и выиграл жилплощадь в столице.

Победитель из Санкт-Петербурга Леонид Русских:

«Меня зовут Леонид Русских, я из Санкт-Петербурга. Недавно я решил порадовать себя и купил новый телевизор Sber. Моя жизнь прошла в море, но сейчас, на пенсии, наслаждаюсь временем с внучками — их у меня пять! Быть моряком — это оставить в море своё сердце, но теперь оно принадлежит этим ребятишкам. Огромное спасибо М.Видео за такой подарок в Новому Году! Выигрыш квартиры стал приятным сюрпризом и частью большой истории нашей счастливой семьи».

Ранее квартиры в Москве выиграла пенсионер из Ростова-На-Дону Алексей Арефкин, IT-специалист из Нижневартовска Александр Калиниченко, врач-акушер из Сосновоборска Марина Камылина, электромонтажник Илья Батыршин из Екатеринбурга, автомеханик Антон Вовчинский из Щелково, пенсионер Игорь Филатов из Курска, пенсионерка из Люберец Ольга Бондарева, многодетный отец Владимир Кашин из Новосибирска, и мать троих детей Тереза Кодзаева из Владикавказа. Уже скоро все счастливчики станут соседями и обладателями квартир в Москве благодаря розыгрышу М.Видео-Эльдорадо и своему выбору сети для приобретения качественной техники для дома и работы.

Розыгрыш квартир организован М.Видео-Эльдорадо в рамках Года семьи совместно с федеральной риелторской компанией «Этажи» и IT-компанией SberDevices, производителем умных устройств Sber и продлится до конца 2024 года. Для участия в розыгрыше необходимо быть участником программы лояльности М.Видео-Эльдорадо и совершить покупку на сумму от 5 тыс. рублей в магазинах сети или онлайн-каналах продаж. Повысить вероятность выигрыша можно, покупая продукцию брендов-партнёров – Carrega и умных устройств Sber. Чем больше квадратных метров будет собрано, тем выше шансы на победу в розыгрыше.

Десятый розыгрыш квартир состоялся в четверг 26 декабря, где при помощи генератора случайных чисел определили десятого победителя жилплощади в столице. Осталось разыграть еще одну квартиру в Москве. Финальный розыгрыш состоится 16 января в группе М.Видео во ВКонтакте.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru