

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж консолей на 29,5% за 2024 год

29 января 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж консолей на рынке РФ за 2024 год.

Российский рынок игровых консолей по итогам 2024 года показал значительный рост в денежном выражении, увеличившись на 29,5% по сравнению с 2023 годом. Общий объем продаж составил 31,67 млрд рублей, тогда как годом ранее этот показатель был 24,46 млрд рублей. При этом количество проданных консолей осталось на уровне позапрошлого года – 1,45 млн единиц в 2024 и 1,45 млн в 2023 году.

Лидером российского рынка осталась Sony, которая не только сохранила первенство, но и значительно увеличила свою долю в денежном выражении – с 63,7% до 71,6%. В штуках её доля выросла с 18,6% до 29,5%, что свидетельствует о повышенном спросе на консоли PlayStation.

Второе место в денежном выражении занимает Microsoft, чья доля сократилась почти вдвое – с 16% до 8,9%. В количественном выражении доля снизилась с 7,1% до 4,8%.

Nintendo показала смешанные результаты: в штуках её доля немного выросла (с 4,5% до 4,9%), однако в деньгах наблюдается небольшой спад с 6,5% до 5,3%. Это может говорить о стабильности продаж портативных решений и менее активном обновлении устройств.

Руководитель департамента «Развитие игр и игрового сообщества» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«Одним из главных трендов 2024 года стал рост популярности Steam Deck. Консоль от Valve укрепила свои позиции на российском рынке, показав рост продаж более чем на 70%, обойдя по продажам Nintendo в денежном эквиваленте и приблизившись к объёму продаж Xbox. Это подтверждает высокий интерес аудитории к портативным игровым устройствам, способным запускать современные ПК-игры. Всего в 2024 году было продано более 43000 штук Steam Deck. Steam Deck особенно востребован среди геймеров, привыкших к экосистеме Steam и ценящих возможность гибкой настройки. Его успех также связан с расширением доступности – теперь устройство можно встретить не только в специализированных магазинах, но и в массовом ритейле. Интересно, что ретроконсоли, такие как SEGA и Dendy, продолжают сохранять свою нишу на рынке. Несмотря на доминирование современных игровых систем, Dendy, Mega Drive и другие старые бренды всё ещё находят своих покупателей, пусть и в небольших количествах. Это свидетельствует о продолжающемся интересе к ретрогеймингу, который остаётся популярным среди коллекционеров и ностальгирующих пользователей».

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/i/nwYFS5Aobn2_TQ

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru