

М.Видео-Эльдорадо начинает эксклюзивные продажи линейки телевизоров TCL P8K

28 мая 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), начинает эксклюзивные продажи телевизоров TCL P8K, которые предлагают передовые технологии OLED-отображения, частоту обновления до 144 Гц и мощный встроенный звук от Onkyo. Новинки рассчитаны на зрителей, которым важно не просто смотреть, а погружаться в контент: фильмы, сериалы и видеоигры.

Руководитель департамента «Кино и Звук» Компании М.Видео-Эльдорадо Николай Семенов:

«TCL показывает один из самых динамичных темпов роста на рынке телевизоров — за год доля бренда в России выросла на 3,3%. Это результат как агрессивного развития в ключевых ценовых сегментах, так и инвестиций во флагманские технологии. Мы видим высокий интерес к бренду и рады представить серию P8K — эксклюзивную для нашей сети. Она ориентирована на клиентов, которые ищут максимум возможностей: OLED-качество, частота 144 Гц, встроенный саундбар, продвинутые игровые функции — и все это в рамках доступного позиционирования».

TCL 55P8K — самый компактный и доступный в линейке телевизор с OLED-матрицей и поддержкой 4K. Частота 144 Гц и технология MEMC обеспечивают плавное изображение без размытий, а встроенный саундбар позволяет наслаждаться объемным звучанием без дополнительных устройств. Модель доступна по цене 64 999 рублей.

TCL 65P8K — отличный выбор для домашнего кинотеатра. 65-дюймовый OLED-экран выдает насыщенные цвета и глубокий черный, а игровая оптимизация делает его особенно привлекательным для владельцев современных консолей. Цена составляет 84 999 рублей.

TCL 75P8K — модель с диагональю 75 дюймов для тех, кто хочет еще больше погружения. Это телевизор, способный передавать масштабные сцены с невероятной детализацией и стабильной четкостью благодаря частоте 144 Гц. Стоимость — 119 999 рублей.

TCL 85P8K — флагман серии и крупнейший экран линейки. Это полноценная замена домашнему кинотеатру, сочетающая в себе OLED-качество, игровую производительность и впечатляющий звук от Onkyo. При покупке этой модели действует специальная акция: скидка до 50% на саундбар. Цена — 179 999 рублей.

Вся линейка TCL P8K доступна в рассрочку до 24 месяцев без первоначального взноса и переплат. Телевизоры серии отличаются премиальным качеством изображения, высокой частотой обновления, встроенным звуком и эксклюзивно представлены в магазинах М.Видео-Эльдорадо.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/iEeVjASFYP4Mcg>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru