

М.Видео-Эльдорадо объявила об открытии Школы Выгоды в преддверии старта нового учебного года

29 июля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запустила новую федеральную кампанию Back to School — «Школа Выгоды: Зачётная распродажа». В рамках нее ритейлер до середины сентября будет учить своих клиентов выгодному шопингу со скидками на технику до 50% и использованием рассрочки 0-0-24 без первого взноса и переплат. Первые уроки стартуют уже сегодня, однако в работе учебный план на август. Программа обучения обещает быть насыщенной и максимально применимой в реальной жизни, ведь экспертами по выгоде выступят не только блогеры, но и ведущие светила мировой науки. Следить за всеми обновлениями можно в [ТГ-канале М.Видео|Эльдорадо](#).

Лицом нового промо стал блогер Артём Waterfork, который примерил на себя образ «репетитора по выгоде». В серии OLV-роликов в стиле screenlife он в качестве наставника из школы М.Видео-Эльдорадо с характерной для себя ироничной подачей научит клиентов сети выбирать и покупать технику без удара по кошельку. «Уроки выгоды» будут проведены в духе Zoom-созвонов с задействованием цифровой доски для наглядности демонстрации. Чтобы зрители могли лучше усвоить материал и повторить пройденные темы перед осенью, видео будут выходить раз в 2 недели.

Основное еженедельное расписание Школы выгоды от М.Видео-Эльдорадо обещают доверстать к началу августа. Уже известно, что каждая неделя до окончания кампании Back to School будет посвящена отдельному предмету, среди которых математика, домоведение, большая перемена, информатика и ОБЖ.

Директор по маркетингу Компании М.Видео-Эльдорадо Денис Шевченко:

«Эта кампания — не про скучные правила и цифры, а про то, как с юмором, драйвом и реальной пользой разобраться в выгодных покупках. Мы переосмыслили формат классического Back to school и запустили собственную Школу Выгоды — с полноценным расписанием, тематическими “уроками” и харизматичным “репетитором” в лице Артёма Waterfork’a. Он стал идеальным проводником в наш учебный мир — понятным, близким аудитории и по-настоящему вовлекающим. В этом году мы сделали акцент на digital и выбрали формат удаленных видеоуроков — с домашней обстановкой, цифровой доской и зумом, как в жизни. Усилили сторителлинг, добавили максимум нативности и получили живой, динамичный контент, который хочется пересматривать. Это продолжение нашей имиджевой стратегии Back to School: в прошлом году нас отлично приняли с кампанией с Рузилем Миникаевым, где он стал “продавцом-учителем” и провел покупателя по магазину. Теперь мы подняли планку еще выше — по креативу, вовлеченности и отдаче от аудитории».

Ссылка на креативы:

https://disk.yandex.ru/d/t_75js3TacCHvw

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru