

«Красный забег» объединил несколько сотен участников и помог собрать средства на лечение детей

29 сентября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), выступила организатором благотворительного «Красного забега», который состоялся в Лианозовском парке Москвы. В мероприятии приняли участие несколько сотен человек, а все собранные средства будут направлены на помощь подопечным фонда [«Красивые дети в красивом мире»](#).

Инициативу поддержали традиционно красные бренды, в числе которых соцсеть TenChat, университет «Синергия», онлайн-кинотеатр Start, компания SPLAT GLOBAL, онлайн-гипермаркет ВсеИнструменты.ру, PROтанцы, приложение для записи в фитнес-клубы и студии, салоны красоты и спа Фитмост, финтех-платформа Директ Кредит Центр, PRO-Интерактив.Сервисная компания №1 и издания Чемпионат и Типичная Москва. Участники «Красного забега» прошли дистанцию один, пять или десять километров.

Директор по персоналу Компании М.Видео Анастасия Родина:

«„Красный забег“ в этом году стал настоящим праздником единения — вместе с коллегами, партнерами и горожанами мы собрали средства для детей, которым особенно нужна поддержка. Атмосфера события показала, что объединение усилий бизнеса и людей дает огромный результат. Для нас важно не только помогать подопечным фонда, но и формировать сообщество неравнодушных людей, готовых вместе менять будущее к лучшему. Спасибо каждому участнику и нашим партнерам за то, что сделали этот забег возможным».

Партнерами забега выступили TenChat — российская социальная сеть для бизнеса и профессионального общения, Университет «Синергия» — частный университет России, реализующий образовательные программы в различных сферах, SPLAT Global — производитель средств для гигиены полости рта, экологических товаров для дома и натуральной косметики, ВсеИнструменты.ру — онлайн-гипермаркет для профессионалов и бизнеса из сфер строительства, производства и услуг, PRO-Интерактив — это лидирующая на российском ивент-рынке сервисная компания по оказанию услуг, Директ Кредит Центр — компания, предоставляющая услуги в сфере кредитных решений для бизнеса и частных клиентов, онлайн-кинотеатр START — российская видеоплатформа с коллекцией фильмов и сериалов собственного производства, Фитмост — приложение для записи в фитнес-клубы и студии, салоны красоты и спа, PROтанцы — проект от создателей шоу «ТАНЦЫ», а также издания Чемпионат и Типичная Москва.

Директор благотворительного фонда «Красивые дети в красивом мире» Кира Яруская:

«Каждый участник „Красного забега“ сделал больше, чем просто преодолел дистанцию. Для наших подопечных это больше, чем просто километры, — это знак, что они не одни. Спасибо всем, кто вышел на старт и подарил детям шанс на изменения к лучшему: слабослышащие дети получают возможность открыть для себя мир звуков, а дети с патологиями лица и черепа — свободно дышать и улыбаться без боли и страха. На данный момент участниками "Красного забега" и "Бега за улыбкой" собрано почти 1,3 млн рублей».

М.ВИДЕО

В рамках события прошли также творческие и танцевальные мастер-классы, спортивные активности. «Красный забег» стал праздником для всей семьи и еще одним шагом на пути к будущему, где дети смогут улыбаться и жить полноценной жизнью.

Основатель TenChat и глава ГК ВБЦ Семен Теняев:

«Мы объединили действительно важные ценности — спорт, здоровье и жизнь. Рад, что TenChat стал частью этой инициативы и вместе с партнёрами мы показали: социальная ответственность бизнеса и личное участие людей способны превращать добрую идею в реальные изменения в жизни детей. Главная задача „Красного забега“ — подарить детям возможность жить полноценной жизнью, и общими усилиями мы делаем это реальностью».

Информационными партнерами «Красного забега» выступили AdIndex, «Москвич Mag», New Retail, Retail.ru, портал «Бизнес и общество», «Нескучные финансы» и PeopleTalk.

Десятый благотворительный забег «Бегу за улыбкой» состоялся в период с 6 сентября до 4 октября 2024 года. Средства, собранные участниками забега, помогли подопечным Фонда «Красивые дети в красивом мире» пройти необходимые операции и курсы реабилитации.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/-GBNgG2iumTy0g>

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru