

В М.Видео открылась онлайн-бренд-зона «Сделано в Беларуси» с товарами белорусских производителей электроники и бытовой техники

29 сентября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), [запустила](#) онлайн-бренд-зону «Сделано в Беларуси» на сайтах М.Видео и Эльдорадо. Новый формат позволит покупателям по всей стране в удобном цифровом пространстве ознакомиться и приобрести технику ведущих производителей Беларуси, не выходя из дома.

В онлайн-зоне представлен широкий выбор бытовой техники и электроники от производителей из Республики Беларусь: телевизоры HORIZONT и Витязь — от компактных моделей до больших диагоналей с поддержкой Smart TV, а также холодильники, морозильники и стиральные машины ATLANT, отличающиеся надежностью и энергоэффективностью. Любителей кулинарии заинтересует продукция GEFEST — газовые и электрические плиты, духовые шкафы и варочные панели, а также микроволновые и мини-печи HORIZONT и Home Electronics. Для кухни и дома доступны практичные решения от Белвара — мясорубки, шинковки и малая бытовая техника, а также инновационные приборы под маркой asaloda (БелОМО): сушилки и соковыжималки. Кроме того, представлены ноутбуки, мониторы и мини-ПК от бренда H, позволяющие собрать полноценное рабочее или учебное место.

Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Беларусь в Российской Федерации Александр Рогожник:

«Мы рады развивать партнерство с М.Видео и видим в этом значимый шаг для популяризации белорусских брендов в России. Мы поддерживаем тех, кто помогает продвигать нашу продукцию, и уверены, что благодаря совместным усилиям белорусские товары станут еще ближе и доступнее российским покупателям».

Ассортимент насчитывает более тысячи моделей — от крупной техники и телевизоров до компактных устройств для кухни, что делает онлайн-зону «Сделано в Беларуси» полноценной витриной белорусской промышленности в России.

Генеральный директор Компании М.Видео Феликс Либ:

«Мы видим высокий интерес россиян к белорусской технике, которая сочетает в себе традиции качества и современные технологии. Бренды HORIZONT, ATLANT, Витязь, GEFEST и другие очень хорошо знакомы жителям нашей страны — их ценят, им доверяют. Запуск онлайн-зоны «Сделано в Беларуси. Любят в России» в дополнение к очной зоне, которую мы совместно открыли 11 сентября в Москве в магазине М.Видео, делает продукцию ведущих производителей Беларуси максимально доступной для российских покупателей. Уверен, что этот проект станет важным шагом в укреплении сотрудничества, позволит расширить аудиторию белорусских брендов и еще больше приблизит их к миллионам семей по всей России».

Онлайн-зона «Сделано в Беларуси. Любят в России» расширяет возможности покупателей: продукция доступна с доставкой по всей России, а приобрести ее можно на выгодных финансовых условиях. На товары распространяются рассрочки без первоначального взноса и переплат сроком до 24 месяцев, собственные кредитные программы через финтех-платформу «Директ Кредит Центр», а также новый BNPL-сервис «ПО РУБЛЮ», который позволяет оплачивать покупки до 20 тыс. рублей частями.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/t7vy3vzeLLHZFQ>

М.ВИДЕО

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru