

М.Видео за первые полгода 2025 года передала на переработку 879 тонн электронных отходов от покупателей

29 октября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги развития федеральной программы по экологичной переработке электронных отходов за первые 6 месяцев 2025 года. В этом году покупатели двух сетей сдали на утилизацию около 2,7 млн батареек и 26 тысяч устройств, что превысило показатель за аналогичный период 2024 года почти на 9%.

В январе-июне покупатели М.Видео-Эльдорадо передали на экологичную переработку 824 тонны техники (26 тысяч устройств) и 55 тонн батареек (2,7 млн штук). Сданные электронные отходы по составу — это черные металлы (38%), пластики (30%), медь (7%), стекло (5%), алюминий (5%), печатные платы (3%), а также прочие материалы (12%), например, керамика и каучук. Драйвером программы стало увеличение осведомленности населения о проекте за счет освещения его в социальных сетях.

Активнее всего технику сдавали жители Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Нижнего Новгорода, Казани, Екатеринбурга, Самары, Ростова-на-Дону и Волгограда. Самыми сдаваемыми устройствами стали стиральные машины, холодильники, плиты, посудомоечные машины, мобильные телефоны, чайники, телевизоры, принтеры, фены, компьютерная техника, а также аксессуары.

Услуга «Экотакси» расширилась на 26 городов: Астрахань, Барнаул, Великий Новгород, Вологда, Иваново, Иркутск, Казань, Кемерово, Кострома, Красноярск, Курск, Мурманск, Новокузнецк, Омск, Псков, Саранск, Саратов, Смоленск, Сочи, Тамбов, Тула, Ульяновск, Уфа, Чебоксары, Челябинск, Ярославль. Так, услуга доступна в 44 городах, а также в Московской и Ленинградской областях.

Программа по сбору на переработку устаревшей или пришедшей в нерабочее состояние техники реализуется с 2019 года. С 2024 года М.Видео заключило прямые договоры с заводами. Вся полученная от покупателей электроника регистрируется в автоматизированной сквозной IRM-системе (собственный ИТ-продукт компании) и отправляется на один из семи лицензированных заводов.

В октябре 2025 года проект «Умная переработка» М.Видео был отмечен премией ECO BEST AWARD 2025, которая ежегодно вручается компаниям, задающим тренды в области экологии, энергосбережения и устойчивого развития. Инициатива доказала эффективность и получила высокую оценку экспертного жюри. Проект направлен на развитие ответственного потребления и вовлечение покупателей в отдельный сбор техники и аксессуаров. Благодаря «Умной переработке» с 2019 года уже собрано 8,1 тонн электроники и 390 тонн батареек, которые получили вторую жизнь или были утилизированы безопасным образом. Это позволило сократить количество отходов и снизить нагрузку на окружающую среду. Экологическая ответственность является одним из ключевых приоритетов компании. М.Видео продолжает внедрять инновационные практики в сфере переработки и ресурсосбережения, шаг за шагом формируя экологичное будущее.

Руководитель направления реализации экологических проектов Компании М.Видео Ирина Бондаренко:

«Как один из крупнейших ритейлеров электроники и бытовой техники в России мы несем ответственность за полный жизненный цикл товара — от покупки до его утилизации. За первые полгода 2025 года мы направили на переработку 879 тонн электронных отходов, и этот результат показывает, что совместные усилия компании и покупателей формируют культуру ответственного потребления в нашей стране. Благодаря этому сотни тонн техники не попадают

на полигоны, а получают вторую жизнь в виде новых материалов и ресурсов».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/-pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%91%D0%B0%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BA%D0%B8>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

¹ Функция *Xiaomi Offline Communication* станет доступна через OTA-обновление, начиная с 24 сентября 2025 года. Доступность функции и график выхода обновлений могут различаться в зависимости от страны. Для работы *Xiaomi Offline Communication* требуется SIM-карта и выполненный вход в аккаунт *Xiaomi*. Функция поддерживает голосовые вызовы на расстоянии до 1,9 км между двумя устройствами *Xiaomi 15T Pro* и до 1,3 км между устройствами *Xiaomi 15T* в открытой местности без препятствий. Фактическое качество связи может варьироваться в зависимости от условий окружающей среды. Ориентируйтесь на реальный опыт использования. Данная функция не предназначена и не может быть использована для экстренной или спасательной связи.

² По данным испытаний во внутренних лабораториях *Xiaomi*. Фактические результаты могут отличаться.

³ Обновление до *Xiaomi HyperOS 3* станет доступно по воздуху (OTA) с конца октября 2025 года в отдельных регионах. Доступность обновления и график его выхода могут различаться в зависимости от региона.

⁴ Доступность функций ИИ может зависеть от версии ПО, приложений, языка и региона. Для работы также требуется подключение к интернету. Пожалуйста, проверяйте точность ответов.

⁵ Экран поддерживает максимальную частоту обновления 144 Гц. Фактическая частота обновления может незначительно отличаться в зависимости от интерфейса приложения и настроек графики в играх. Ориентируйтесь на реальные ощущения при использовании.

⁶ Экран поддерживает максимальную частоту обновления 120 Гц. Фактическая частота обновления может незначительно отличаться в зависимости от интерфейса приложения и настроек графики в играх. Ориентируйтесь на реальные ощущения при использовании.

⁷ Для проводной зарядки рекомендуется использовать адаптер питания *Xiaomi* мощностью не менее 90 Вт. Беспроводное зарядное устройство продается отдельно.

⁸ Для зарядки рекомендуется использовать адаптер питания *Xiaomi* мощностью 67 Вт или выше.

⁹ Сертификация устройства на защиту от воды и пыли проводилась исключительно в специфических лабораторных условиях, которые не соответствуют условиям обычного использования. Гарантия не распространяется на повреждения жидкостью, вызванные условиями, отличными от тестовых. Уровень защиты может снизиться из-за естественного износа, физических повреждений и/или разборки устройства, необходимой для ремонта.

¹⁰ Доступность цветов может варьироваться в зависимости от региона.

¹¹ Доступный объем памяти и оперативной памяти меньше общего объема из-за места, занимаемого операционной системой и предустановленным программным обеспечением.

¹² Для дополнительной информации о предложении, пожалуйста, ознакомьтесь с его условиями, опубликованными на https://i02.appmifile.com/960_operatorx_operatorx_xm/15/08/2025/38e8fc19f7ed79d079941ad71007a6c6.pdf

¹³ С даты первой покупки продукта конечным пользователем.

¹⁴ Поддержка Wi-Fi 6E/Wi-Fi 6/Wi-Fi 7 может отличаться в зависимости от региона и возможностей местных сетей. Доступность функций Wi-Fi (включая частотные диапазоны, стандарты Wi-Fi и другие функции, утвержденные в спецификациях стандарта IEEE 802.1) может различаться в зависимости от региона и поддержки локальными сетями. Данная функция может быть добавлена посредством OTA-обновления при наличии такой возможности в вашем регионе.

¹⁵ Поддержка двух SIM-карт может отличаться в зависимости от региона. Использование eSIM требует подключения тарифного плана у оператора связи. Данный тарифный план может иметь определенные ограничения, включая смену оператора и роуминг (даже после истечения срока действия контракта). Доступность eSIM может варьироваться в зависимости от страны/региона и оператора связи. Для получения подробной информации обратитесь к своему оператору.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru