

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост спроса на мониторы на 18% за 9 месяцев 2024

29 ноября 2024 года

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж мониторов на рынке РФ за 9 месяцев 2024 года. Всего за указанный период потребители приобрели 2,1 млн мониторов на общую сумму 33 млрд рублей.

По сравнению с прошлым годом рынок мониторов вырос на 18% в денежном выражении и на 15% в штучном. При этом игровые мониторы занимают около 43% от всего рынка. За период 9 месяцев 2024 года спрос на них вырос на 22% в деньгах и на 28% в штуках. В топ самых популярных моделей входят мониторы Xiaomi G24i и Xiaomi G27i.

Менеджер товарной категории «Мониторы» Группы М.Видео-Эльдорадо Илья Атаджанян:

«Каждый выбирает монитор исходя из тех потребностей, которые ему нужны. Для игрового монитора важны такие параметры, как частота обновления экрана, тип матрицы и разрешение экрана. Нужно выбирать монитор исходя из возможностей компьютера. Если пользователь предпочитает играть в шутеры, где важна скорость реакции, то оптимальная диагональ монитора – от 23,8 до 24,5 дюймов. Что касается разрешения, то можно выбрать вариант с Full HD и высокой частотой обновления экрана. Также очень важный параметр – время отклика монитора. Для одиночных или нетребовательных к реакции игр больше важна цветопередача, контрастность плюс цветовые охваты, тип самой матрицы, более высокое разрешение экрана (QHD | UHD)».

О Группе

Группа **М.Видео-Эльдорадо** (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru