

М.Видео: Redmi 15С в количестве и iPhone 16 и 17 в деньгах возглавили рейтинг самых популярных смартфонов к Новому году среди россиян

29 декабря 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала продажи в декабре и назвала самые востребованные категории и модели электроники, которые россияне чаще всего выбирали в качестве новогодних подарков. По итогам декабря наибольший интерес покупатели традиционно проявили к смартфонам, носимым устройствам, планшетам и технике для кухни — на эти категории пришлась основная часть праздничного спроса.

Руководитель Компании М.Видео Владислав Бакальчук:

«Россияне традиционно выбирают технику и электронику в качестве наиболее желанных новогодних подарков для родных и близких. В топе — смартфоны, смарт-часы и браслеты, планшеты и техника для кухни.

Но в этот период нам важно сделать подарок не только покупателям, но и партнерам маркетплейса. Поэтому мы приняли решение о рекордно низкой комиссии в категории смартфонов Apple — всего 1%. Это условие будет действовать до 31 января 2026 года. Мы хотим, чтобы селлерам было проще и выгоднее работать с одной из самых востребованных категорий, а покупатели получали больший выбор актуальных моделей iPhone и конкурентные цены на нашем маркетплейсе».

Смартфоны

В сегменте смартфонов перед Новым годом в М.Видео в количественном выражении лидируют доступные модели с увеличенным объемом памяти. В топ-5 самых продаваемых смартфонов по количеству вошли Redmi 15С (8/256 ГБ), Redmi A5 (3/64 ГБ и 4/128 ГБ), а также Huawei nova Y73 в конфигурациях 8/256 ГБ и 8/128 ГБ. Покупатели все чаще выбирают устройства с объемом памяти 128–256 ГБ даже в бюджетных линейках, ориентируясь на долгий срок использования.

В денежном выражении лидерами предновогоднего спроса традиционно являются гаджеты Apple. В декабре 2025 года наиболее популярными стали iPhone 16 и iPhone 17 в конфигурации 256 ГБ, а также iPhone 13 на 128 ГБ, который по-прежнему остается востребованным подарочным решением. Кроме того, в денежном выражении лидерами стали Samsung Galaxy S25 FE, далее следуют Samsung Galaxy S25 Ultra и Huawei Pura 80. В число лидеров по выручке также вошел Redmi 15С, что подтверждает высокий вклад массовых моделей в общий оборот категории.

Смарт-часы и фитнес-браслеты

Категория носимых устройств также является одной из самых массовых в новогодний период. В топе продаж — Huawei Watch Fit 4, фитнес-браслеты Huawei Band 10, а также модели серии Huawei Watch GT и детские часы Huawei Watch Kids 4 Pro. Покупатели выбирают такие устройства как универсальный подарок для всей семьи — от детей до взрослых.

Планшетные компьютеры

М.ВИДЕО

Среди планшетов устойчивым спросом пользовались устройства Huawei. Наиболее популярными стали MatePad SE 11 LTE и MatePad 11.5 в различных конфигурациях. Основные сценарии выбора — учеба, развлечения и семейное использование, при этом покупатели отдают предпочтение моделям с диагональю 11–11,5 дюйма и поддержкой LTE.

Аэрогрили

Одним из главных бытовых хитов декабря стали аэрогрили. В лидерах продаж — модели Tefal EY145810 и EY505D15, а также устройства брендов Haier и Carrera. Аэрогрили остаются одним из самых популярных подарков в сегменте малой бытовой техники благодаря универсальности и простоте использования.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/acHW3uh1K-130Q>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru