

М.Видео назвала топ-10 самых популярных брендов в трейд-ин и выкупе в I полугодии

30 сентября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги работы сервисов трейд-ин и выкуп в I полугодии 2025 года. Согласно статистике единого сервисного центра М.Мастер, оба направления демонстрируют устойчивый рост и подтверждают высокий интерес покупателей к форматам обмена и выгодной сдачи техники. С момента запуска программы в 2024 году количество устройств, принятых по выкупу, увеличилось более чем на 300%, а их средняя стоимость выросла на 30%. В трейд-ин число сдаваемых гаджетов увеличилось на 50%, а продажи новых смартфонов с использованием этой механики — удвоились.

В топ-10 брендов по сдаче устройств вошли: Samsung, Xiaomi, Apple, Tecno, realme, HUAWEI, HONOR, vivo, OPPO и Infinix.

Среди моделей лидировали: Tecno Spark Go 1, Apple iPhone 11, Xiaomi Redmi A5, Xiaomi Redmi A3x, Samsung Galaxy A51, Samsung Galaxy S21, Samsung Galaxy S20 FE, Apple iPhone 13, Apple iPhone 12 и Samsung Galaxy A50.

В топ-10 брендов по выкупу вошли: Apple, Samsung, Xiaomi, realme, Tecno, HONOR, HUAWEI, Infinix, vivo и OnePlus.

Чаще всего по этой программе сдавали: Apple iPhone 11, iPhone 12, iPhone 13, iPhone XR, iPhone 13 Pro Max, iPhone 12 Pro, iPhone 13 Pro, iPhone 12 mini, iPhone 15 Pro Max и iPhone 12 Pro Max. Кроме того, когда новые модели iPhone 17 поступят в розничную продажу, покупатели смогут сдать свое старое устройство и взамен получить значительную скидку на новое.

Руководитель департамента физических сервисов Компании М.Видео-Эльдорадо Андрей Агапов:

«Спрос на программы трейд-ин и выкупа продолжает динамично расти. Для покупателей это возможность выгодно обновить свой смартфон, а для нас — дополнительный драйвер продаж и способ расширить доступность новинок, включая устройства последних поколений. Мы видим, что клиенты активно приносят как бюджетные, так и премиальные модели, что подтверждает доверие к нашим сервисам».

Одним из ключевых преимуществ М.Видео является развитие сервисного направления М.Мастер. Под этим брендом компания объединяет услуги доставки, установки, настройки и обслуживания техники, профессиональный ремонт, программы выкупа и трейд-ин, а также продажу восстановленных устройств.

Сегодня в сервисных центрах М.Мастер выполняется ремонт широкого круга техники: смартфонов, ноутбуков, планшетов, смарт-часов, кофемашин, роботов-пылесосов и игровых приставок. Такой подход позволяет компании сопровождать клиента на всех этапах жизненного цикла устройства — от первой покупки до последующей сдачи или восстановления.

Оценка состояния гаджета проходит непосредственно в магазинах сети, включая специализированные сервисные точки. Проверка строится на объективных критериях и специальном программном обеспечении, что исключает субъективный фактор. Процесс занимает в среднем до 15 минут. Дополнительно каждое устройство проходит предпродажную обработку по гигиеническим стандартам. Все восстановленные модели, поступающие в продажу, проходят контроль качества и полностью готовы к дальнейшей эксплуатации.

М.ВИДЕО

Компания активно развивает фирменные зоны М.Мастер в магазинах — в 2024-2025 годах было открыто более 30 таких пространств в восьми крупных городах России. Они позволяют получить широкий спектр услуг, в том числе ремонт техники, купленной как в М.Видео, так и у сторонних продавцов.

Кроме того, в шести городах (Москва, Екатеринбург, Санкт-Петербург, Казань, Краснодар, Нижний Новгород) М.Видео запустила продажи восстановленной техники, отремонтированной специалистами М.Мастер или поступившей через трейд-ин программы.

Сервисные услуги можно оформить при покупке крупногабаритной техники как в магазине, так и онлайн. Их оказывают профессиональные технические специалисты по всей стране в радиусе до 150 км от магазинов. На конец 2024 года команда М.Мастер насчитывала 447 специалистов.

Развитие сервисного направления является важной частью стратегии М.Видео-Эльдорадо, позволяя закрывать полный цикл потребностей клиентов, связанных с покупкой, обслуживанием и утилизацией техники.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/%D0%9C.%D0%9C%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%20%D0%B2%20%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%B5>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru