

## Новосибирец стал первым обладателем квартиры в Москве в розыгрыше от М.Видео-Эльдорадо

30 октября 2024 года

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в рамках проводимой в Год семьи всероссийской кампании разыграла первую из 11 квартир в Москве во время онлайн-стрима на своей странице в социальной сети VK. Обладателем новой жилплощади в столице генератор случайных чисел определил покупателя сети Владимира Кашина из Новосибирска. За две недели в розыгрыше приняло участие более 600 тыс. клиентов по всей стране.

Победителем первого розыгрыша оказался 40-летний семьянин Владимир Кашин, уроженец Новосибирска, работающий в сфере строительства. Розыгрыш проводится М.Видео-Эльдорадо совместно с федеральной риелторской компанией «Этажи» и IT-компанией SberDevices, производителем умных устройств Sber, в течение 11 недель до конца 2024 года. В октябре Владимир приобрел пылесос в магазине М.Видео для жены и даже не подозревал, что благодаря покупке сможет выиграть квартиру в Москве. Звонок ведущих из студии стал для мужчины полной неожиданностью. Радостной новостью новосибирец первым делом поделился с семьей.

### Победитель из Новосибирска Владимир Кашин:

«Честно говоря, я был в сильном шоке, и не мог поверить в происходящее. На прошлой неделе я выиграл квартиру в розыгрыше от М.Видео. Уже много лет я покупаю технику в сети М.Видео-Эльдорадо, но даже представить не мог, что обычный пылесос принесет мне такую победу. Хочу сказать всем – участвуйте в розыгрыше квартир и верьте в фарт. Спасибо Группе М.Видео-Эльдорадо за исполнение мечты, ну и конечно желаю всем участникам удачи!»

Напомним, что для участия в розыгрыше необходимо быть членом программы лояльности М.Видео-Эльдорадо и совершить покупку на сумму от 5 тыс. рублей в магазинах сети или онлайн-каналах продаж. После покупки клиент получает SMS с информацией о количестве накопленных квадратных метров. Каждые 5000 рублей в чеке – эквивалентны 5 м<sup>2</sup>, а, значит, увеличивают шансы на победу.

### Директор по маркетингу Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:

«М.Видео-Эльдорадо продает каждый третий телевизор и холодильник в России и является Главным экспертом по технике для оснащения квартир и домов жителей нашей страны. В прошлом году мы уже разыгрывали квартиру, обладательницей которой стала покупательница Елена из города Киров. Проект оказался успешным и охватил сотни тысяч россиян. Символично, что 2024-й объявлен в России Годом семьи, и мы дарим возможность жителям нашей страны выиграть квартиру в Москве. Искренне поздравляю первого победителя нашей акции и активно призываю клиентов принять участие в розыгрыше!»

Клиенты также могут повысить вероятность выигрыша, получая дополнительные квадратные метры за покупку продукции брендов-партнёров — Carrega и умных устройств Sber. Чем больше квадратных метров будет собрано, тем выше шансы на победу в розыгрыше.

24 октября в прямом эфире на странице Группы М.Видео-Эльдорадо в социальной сети VK также разыграли две колонки SberBoom и умный телевизор Sber. Следующий стрим состоится в четверг, 31 октября, где при помощи генератора случайных чисел определят второго победителя и счастливого обладателя недвижимости в столице.

## **О Группе**

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)