

М.Видео фиксирует рост продаж портативных консолей в 1,5 раза по итогам первых трех кварталов 2025

30 октября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о том, что за первые три квартала 2025 года россияне приобрели 1,1 млн консолей на общую сумму 20 млрд рублей. При этом рост сегмента портативных консолей составил 1,5 раза в количественном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Рост популярности портативных решений во многом связан с успешным запуском нового поколения Nintendo Switch 2, вышедшего весной 2025 года. Модель быстро стала одной из самых востребованных на рынке благодаря улучшенной производительности, поддержке эксклюзивных игр и гибриднему формату, который позволяет использовать консоль как дома, так и вне его. Также устойчивый интерес сохраняется к Steam Deck от Valve, которая предлагает геймерам возможности полноценного ПК-гейминга в мобильном формате. Эти устройства во многом сформировали тренд на универсальные и гибридные консоли, где мобильность сочетается с высоким качеством игрового опыта.

Игровой рынок демонстрирует стабильный интерес покупателей, особенно к портативным и гибридным моделям. Все больше пользователей выбирают устройства, которые сочетают мобильность и производительность, позволяя играть где угодно — дома, в дороге или на отдыхе. Эти форматы становятся основным драйвером роста категории и определяют направление ее дальнейшего развития.

Лидером российского рынка по-прежнему остается Sony, на которую приходится 65% продаж в денежном выражении и 22% — в натуральном. Второе место занимает Valve (11% в деньгах), далее следуют Nintendo (9%) и Microsoft (7%). В количественном выражении рынок распределен следующим образом: Unbranded — 49%, Sony — 22%, SUP и Nintendo — по 6%, Valve — 3%.

Руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» Компании М.Видео Сергей Мезин:

«Рынок игровых устройств в России стабильно развивается, и мы видим, как растет интерес не только к классическим стационарным решениям, но и к портативным форматам. Все больше покупателей выбирают консоли, которые позволяют играть где угодно — дома, в дороге или на отдыхе. Одновременно расширяется предложение в бюджетном сегменте, что делает консольный гейминг доступным для еще большего числа пользователей. Игровая индустрия в России становится все более массовой: к геймингу подключаются семьи, молодые пользователи и те, кто раньше предпочитал мобильные игры. Консоли остаются символом качественного досуга и технологического развития».

Ссылки на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/CUQ9mZvVFRYA6A>

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное

М.ВИДЕО

сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru