

М.Видео-Эльдорадо в 2023 году открыла 62 компактных магазина, в текущем году планирует запустить ещё не менее 100

31 января 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в 2023 году расширила присутствие в ключевых регионах России и вышла в 15 новых городов, открыв 62 магазина М.Видео компактного формата с площадью 500-600 кв. метров и системой вертикального хранения техники, а также три стандартных точки продаж 1-1,5 тыс. кв. метров. На конец прошлого года сеть ритейлера достигла 1 242 розничных объектов. В 2024 года компания планирует увеличить темпы региональной экспансии – рассчитывает открыть ещё более 100 магазинов М.Видео, большая часть из которых придётся на демонстрирующую эффективность компактную концепцию.

В 2023 году Группа возобновила программу региональных открытий и внедрила новый формат компактных магазинов М.Видео. Средняя площадь таких точек (500-600 кв. метров) вдвое меньше, чем у магазинов с традиционной площадью (1-1,5 тыс. кв. метров), при этом доступный для клиентов ассортимент (порядка 4 500 наименований, включая крупный быт) сопоставим за счёт расположения товаров ярусами, а объем инвестиций в открытие составляет до трёх раз ниже, при более высоком обороте с 1 кв. метра. В компактных розничных точках покупателям доступен привычный набор сервисов, услуги и консультации, а также возможность получить онлайн-заказ в срок от 15 минут.

Разработанная концепция компактных магазинов позволяет компании гибко подходить к расширению физического присутствия, открывает дополнительные возможности и локации для выбора торговых площадей на рынке коммерческой недвижимости. В прошлом году при помощи меньшего формата М.Видео-Эльдорадо усилила сеть в ключевых регионах, а также впервые появилась в 15 населённых пунктах РФ (Ишимбай, Воткинск, Тулун, Копейск, Шадринск и др.). Кроме того, в 2023 году ритейлер расширил сеть кобрендинговых магазинов, и сейчас их насчитывается около 60. Они созданы на базе магазинов Эльдорадо и усилены брендом М.Видео. Формат объединяет для клиентов все наши преимущества в одной локации: сервисы и услуги, единый доступ к бонусным программам, промоакциям и стоку.

Директор по развитию сети Группы М.Видео-Эльдорадо Борис Огарков:

«Мы успешно совершенствуем бизнес-модель, основанную на развитии удобного омниканального клиентского опыта, её центром остаются магазины. В рознице клиенты получают экспертную и сервисную помощь, новый опыт и эмоции от взаимодействия с техникой, а также используют её как удобную точку самовывоза. В прошлом году мы вернулись к программе целевого расширения географии сети, которая вышла на новый уровень рентабельности и эффективности за счёт внедрения новых компактных точек М.Видео. Благодаря этому становимся ближе к клиентам и расширяем аудиторию, а также активнее развиваем онлайн-направление. В этом году у нас амбициозный план по пополнению розничной инфраструктуры минимум сотней новых точек, преимущественно компактного размера, при этом продолжим гибко использовать для открытий полноформатные магазины».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.