

В М.Видео-Эльдорадо стартуют продажи планшета HUAWEI MatePad 11,5

31 января 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запустила продажи планшета HUAWEI MatePad 11,5. Стоимость новинки в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо начинается от 30 999 рублей. В период с 31.01.25 по 11.03.25 (включительно) покупатели HUAWEI MatePad 11,5 получают в подарок стилус M-Pen Lite и TWS-наушники HUAWEI FreeBuds SE 2 либо TWS-наушники HUAWEI FreeBuds 5i.

О HUAWEI MatePad 11,5

Планшет HUAWEI MatePad 11,5 оснащен экраном PaperMatte с функциями защиты зрения, а также поддерживает целый ряд возможностей, направленных на повышение продуктивности пользователей, в том числе обновленное приложение «Блокнот». К новинке также можно подключить съемную умную клавиатуру HUAWEI для комфортной работы в любых сценариях.

Планшет оснащен 11,5-дюймовым безрамочным экраном HUAWEI FullView с разрешением 2200×1440 пикселей и высокой частотой обновления 120 Гц, а также поддержкой технологии PaperMatte. Благодаря таким характеристикам работа с документами и чтение становятся удобным и комфортным процессом.

Технология PaperMatte подразумевает наличие на поверхности экрана большого количества нанотекстур, которые отражают блики и устраняют световые помехи. В результате изображение становится более четким и однородным, а дискомфорт снижается даже при длительном использовании планшета. Функции защиты зрения экрана PaperMatte подтверждены сертификатом защиты от бликов TÜV Rheinland, сертификатом качества экрана с эффектом бумажной книги TÜV Rheinland и сертификатом защиты от усталости глаз SGS.

HUAWEI MatePad 11,5 также поддерживает режим цветной электронной книги. В его основе лежит процесс преобразования цветового охвата собственной разработки Huawei, который регулирует соотношение между яркостью, цветом экрана. В таком режиме работы цвета изображений в книгах и комиксах передаются с точностью, близкой к привычной бумажной книге.

Планшет поддерживает обновленное приложение «Блокнот». Функция разделения экрана одним касанием позволяет отображать две заметки на экране одновременно. Главным же нововведением стала функция синхронизации звука и текста. Благодаря усовершенствованной технологии обработки аудио приложение автоматически сопоставляет аудио и рукописный текст в заметках. Чтобы прослушать записанное аудио с определенного места, достаточно нажать на конкретную фразу или слово.

К HUAWEI MatePad 11,5 можно подключить умную клавиатуру HUAWEI. Ее конструкция позволяет комфортно использовать устройство почти в любых сценариях. Пользователи могут прикрепить клавиатуру к планшету для более удобного набора текста либо использовать ее отдельно, например, для работы не за столом. Корпус клавиатуры обеспечивает надежную фиксацию и устойчивое положение планшета, поэтому пользователи могут работать на нем с комфортом, находясь в поезде или машине.

HUAWEI MatePad 11,5 представлен в двух пастельных цветах: светло-голубом и космически сером. Цельнометаллический корпус делает планшет одновременно легким и прочным. Вес устройства составляет всего 499 г, а толщина корпуса — 6,85 мм, благодаря чему его удобно брать с собой на работу или в поездки.

Новинки доступны к покупке с 31 января. В сети магазинов Группы М.Видео-Эльдорадо действует специальное предложение:

HUAWEI MatePad 11,5 Версия PaperMatte Wi-Fi 8 ГБ + 256 ГБ от 30.999 руб. (HUAWEI M-Pen Lite + HUAWEI FreeBuds SE 2 или HUAWEI FreeBuds 5i в подарок).

HUAWEI MatePad 11,5 Wi-Fi 6 ГБ + 128 ГБ + умная клавиатура HUAWEI от 32.999 руб. (HUAWEI M-Pen Lite + HUAWEI FreeBuds SE 2 или HUAWEI FreeBuds 5i в подарок).

HUAWEI MatePad 11,5 Версия PaperMatte Wi-Fi 8 ГБ + 256 ГБ + умная клавиатура HUAWEI от 36.999 руб. (HUAWEI M-Pen Lite + HUAWEI FreeBuds SE 2 или HUAWEI FreeBuds 5i в подарок).

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/i36RpeVJvVc-Fg>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru