

М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте эксклюзивных продаж новых моющих пылесосов Carrera

31 октября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запускает продажи новых моющих ручных пылесосов Carrera – Carrera №775 и Carrera №785, которые отличаются длительным временем автономной работы, низким уровнем шума и компактными габаритами. Устройства доступны эксклюзивно в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо по цене 16 999 рублей и 29 999 рублей соответственно.

Моющие ручные пылесосы Carrera оснащены LED-дисплеем, на котором отображаются все важные параметры – от уровня мощности до степени заполнения пылесборника и необходимости долива воды. Регулировка мощности расположена на ручке и корпусе, что делает использование простым и интуитивным. Для модели Carrera №785 доступна поддержка голосового помощника, позволяющая контролировать процесс уборки без лишних усилий.

Обе модели оснащены циклонной системой сбора пыли, которая аккумулирует мусор в компактный комок, значительно упрощая очистку. Также предусмотрена защита от перегрева и система автоматического отключения, что гарантирует безопасность в процессе эксплуатации. Пылесосы выполнены из ударопрочного пластика, а металлическая трубка обеспечивает надежность и долговечность устройств.

С уровнем шума до 70 дБ для модели 775 и 80 дБ для модели 785, пылесосы Carrera обеспечивают тихую работу, создавая комфортные условия для повседневного использования. Эргономичный дизайн, высокие технические характеристики и забота о мелочах делают их незаменимыми помощниками в каждом доме.

Основные отличия обеих моделей заключаются в мощности и функциональности: Carrera №775 обладает мощностью 150 Вт, силой всасывания 13 кПа и аккумулятором на 2500 мА·ч, обеспечивающим до 30 минут работы, в то время как пылесос Carrera №785 оснащен более мощным 200-ваттным BLDC двигателем с силой всасывания 6 кПа, аккумулятором на 4000 мА·ч для 40 минут работы, а также поддерживает HEPA-фильтрацию и управление через голосовой помощник.

Технические особенности:

- Carrera №775: Мощность 150 Вт, щетка с силой всасывания 13 кПа, аккумулятор на 2500 мА·ч, обеспечивающий до 30 минут работы, и компактные габариты для легкого доступа к труднодоступным местам.
- Carrera №785: Мощность 200 Вт, BLDC двигатель, аккумулятор на 4000 мА·ч для 40 минут работы, поддержка HEPA-фильтрации, защита от перезаряда и усовершенствованная система управления для тех, кто ценит чистоту и современный стиль в каждом аспекте дома.

Carrera – бренд техники для дома и ухода за собой, представленный исключительно в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо. В ассортименте – пылесосы, бритвы, фены, стайлеры и кухонные устройства, сочетающие передовые технологии, стиль и удобство. Каждый продукт Carrera разработан для тех, кто ценит качество и современный дизайн, делая повседневные задачи проще и комфортнее.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru