

## М.Видео-Эльдорадо: эксперты зафиксировали рост спроса на компьютеры на 44% в 1 квартале 2024 года

01 апреля 2024 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела предварительные итоги I квартала 2024 года и зафиксировала рост спроса на компьютеры (лэптопы, десктопы и моноблоки) на российском рынке на 44% в количественном выражении до 1,3 млн штук и на 63% в денежном выражении до 81 млрд рублей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Рост продаж связан не только с расширением параллельного импорта ведущих мировых брендов ПК. Ему способствовал и рост популярности отечественных компьютерных брендов. Их доля на рынке за год выросла более чем в два раза до 20%.

Среди российских брендов можно выделить iRu, Irbis, Echips, Osio. Их преимущества в том, что они более доступны для российских потребителей в отличие от зарубежных аналогов.

### Коммерческий директор Группы М.Видео-Эльдорадо Олег Муравьев:

«Мы наблюдаем позитивные изменения на рынке компьютерной техники, это не только рост спроса на российские бренды, но и интерес к новым зарубежным производителям. Высокий спрос наблюдается на игровые компьютеры линейки Thunderobot, продажи которых в первом квартале увеличились более чем в 2,5 раза. Среди других зарубежных брендов лидируют Asus, Huawei, MSI, Apple, Tradebrand, Lenovo, Honor».

### О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)