

Время – деньги: М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж умных часов на 29% в I полугодии 2024 года

5 августа 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж умных часов на рынке России. По данным за 6 месяцев рост продаж составил +29% в количественном и +25% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Всего за первое полугодие 2024 года россияне купили 800 тыс. умных часов на общую сумму 16,2 млрд рублей. Средняя цена за умные часы в России составила 20,8 тыс. рублей, что на 3% меньше, чем в прошлом году.

В топ-5 брендов в денежном и штучном выражении входят Huawei, Apple, Samsung, Amazfit и Xiaomi. Самыми продаваемыми моделями смарт-часов стали Huawei Watch GT4, Apple Watch SE 2022 40 мм, Huawei Watch FIT 2 без NFC, Huawei Watch 2 FIT с NFC, Apple Watch SE 2022 44 мм»

Руководитель департамента «Телеком и Гаджеты» Группы М.Видео-Эльдорадо Екатерина Иксанова:

«Категория умных девайсов, в частности, часов, плотно вошла в жизнь современного человека, интерес к мониторингу и анализу активностей и здоровья растет из года в год с момента старта пандемии. Приятно видеть, что сегодня спрос на умные часы не падает, можно сделать вывод, что россияне «распробовали» продукт. Кроме того, гаджеты становятся более доступными, расширяется модельный ряд и количество брендов, что приводит к постепенному снижению средней стоимости за гаджет».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru