

## Группа М.Видео-Эльдорадо объявляет старт продаж планшетов Redmi Pad Pro

11 июля 2024 года

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), открывает продажи Redmi Pad Pro – новейшее дополнение в линейке планшетов Xiaomi. Модели будут доступны в сером, зеленом и синем цветах. Версия 6 ГБ + 128 предлагается по цене 29 990 рублей, стоимость модели 8 ГБ + 256 ГБ составит 34 990 рублей. В рамках специальной акции в М.Видео-Эльдорадо, которая продлится с 11 по 31 июля, первые покупатели Redmi Pad Pro получают в подарок стилус Redmi Smart Pen или чехол-клавиатуру Redmi Pad Pro Keyboard.

---

Разработанный для любителей больших экранов и погружения в аудиовизуальные развлечения, путешествия по интернету и игры в дороге, Redmi Pad Pro предлагает широкий дисплей, который обеспечивает высокую четкость и плавность изображения. Благодаря операционной системе Xiaomi HyperOS, обеспечивающей легкое подключение между устройствами, Redmi Pad Pro станет идеальным спутником для тех, кто хочет расслабиться после учебы или работы.

Оснащенный 12,1-дюймовым дисплеем с частотой обновления 120 Гц и расширенным соотношением сторон 16:10, Redmi Pad Pro не только обеспечивает исключительное качество просмотра, но и гарантирует оптимальный комфорт при длительном использовании. Разрешение 2.5K (2560 x 1600) и плотность пикселей 249 ppi позволяют Redmi Pad Pro оживлять каждую деталь. Частота обновления 120 Гц гарантирует плавную отзывчивость в различных приложениях — от просмотра документов до участия в динамичных играх.

Для дополнительного улучшения развлекательных возможностей планшет оснащен четырьмя стереодинамиками с технологией Dolby Atmos®, система позволяет пользователям погрузиться в чистый, высококачественный звук.

Redmi Pad Pro работает на базе передовой операционной системы Xiaomi HyperOS, которая отлично вписывается в повседневную жизнь пользователей, обеспечивая легкость обмена контентом, быструю передачу фотографий и бесшовное взаимодействие между устройствами. Оснащенный платформой Snapdragon® 7s Gen 2 Mobile Platform, он гарантирует плавную и надежную работу на уровне флагманских устройств как в работе, так и в развлечениях, позволяя пользователям без труда переключаться между задачами. Аккумулятор емкостью 10000 мАч (тип.) и поддержка быстрой зарядки до 33 Вт гарантирует пользователям Redmi Pad Pro непрерывные развлечения и продуктивность на протяжении всего дня.

Изображения продуктов доступны [здесь](#).

### О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)