

М.Видео впервые в России провела стрим в расширенной реальности (XR) на базе Unreal Engine с цифровой Эм.Ви и реальными инфлюенсерами

05 сентября 2023 года, Москва, Россия

Бренд М.Видео первым в России реализовал VTubing проект с участием инфлюенсеров и своего виртуального амбассадора – Эм.Ви. Для «оживления» цифрового персонажа в [стриме о профессиях будущего](#) использовалась компьютерная графика с технологией захвата движения. Эм.Ви и приглашённые гости обсудили актуальные гаджеты, разыграли подарки среди подписчиков, а также выяснили, какие навыки и технологии помогут добиться успеха в будущем. Эфир прошёл на площадке VK в сообществе М.Видео и собрал более 8 млн зрителей.

Гостями прямого эфира стали представители популярных сфер массмедиа: дизайнер интерьеров Михаил Шапошников, стример Алексей Пчёлкин, а также блогер Даша Блохина. В масштабной брендированной 3D-студии Эм.Ви и гости провели целых полтора часа: общались, разыгрывали подарки, тестировали новые гаджеты: Samsung Galaxy Z Fold5| Z Flip5, планшет Galaxy Tab S9 и умные Galaxy Watch6.

Благодаря специально разработанному ПО, технологии motion capture и ИИ-моделям обработки речи Эм.Ви смогла самостоятельно вести прямой эфир и общаться с подписчиками. RnD-департамент ITSALIVE и М.Видео в течение двух месяцев кастомизировали игровой движок Unreal Engine, чтобы добиться потокового видео с реалистичным качеством и частотой кадров 25к/сек. VTuber не только получила реалистичную внешность, корректную симуляцию волос и одежды, но и ответила на вопросы в прямом эфире, не будучи 2D-аватаром или заранее предзаписанной 3D-моделью.

Для оживления Эм.Ви была использована технология «захвата актёрской игры», в частности, мокап-костюм, перчатки и специальный шлем, которые записывали движения рта, глаз и другую мельчайшую мимику. Три камеры транслировали живого гостя в виртуальный фон в прямом эфире. Команда виртуального производства TDS впервые работала на трёх серверах эфира, а самой непростой задачей стало поддержание реального диалога с нереальной ведущей.

Заместитель генерального директора по маркетингу Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:

«М.Видео продолжает экспериментировать с цифровым опытом и технологиями. В прошлом году перед началом нового учебного года мы запустили первый в России магазин электроники в виртуальной вселенной, а сейчас совместили все атрибуты классического стрима и креативное метапространство, хедлайнером которого стала почти реальная Эм.Ви. В XR (Extended Reality) стриме мы продолжили создавать уникальные сценарии, радовать покупателей интересными предложениями и дарить впечатления от знакомства с инновациями».

Виртуальный блогер Эм.Ви «работает» в компании с июня. Она отвечает на обращения клиентов в мессенджерах и на горячей линии, ведёт социальные сети и блоги ритейлера на медийных площадках. Искусственный интеллект и опыт М.Видео позволяют Эм.Ви с лёгкостью ориентироваться в товарах, технологиях и сервисах. Героиня также отметилась в нескольких рекламных кампаниях. Над «взрослением» и интеграцией Эм.Ви команда М.Видео работает совместно с рекламным агентством Instinct и студией виртуальных аватаров ITSALIVE.

Состав творческой группы:

М.Видео-Эльдорадо

Петр Стерлигов, руководитель департамента маркетинговых коммуникаций
Юлия Чердакова, руководитель направления маркетинговых специальных проектов
Елизавета Давыдова, руководитель группы разработки рекламных кампаний

Агентство Instinct
Студия ITSALIVE

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.