

М.Видео-Эльдорадо передаст часть дневного дохода от продаж для помощи пострадавшим и семьям погибших во время теракта в Крокус Сити Холле

23 марта 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), передаст часть дневного дохода от сегодняшних продаж для помощи пострадавшим и семьям погибших во время теракта в Крокус Сити Холле.

«Мы не смогли остаться в стороне от страшной трагедии, которая произошла вчера в Московской области, и приняли решение выделить часть дневного дохода от сегодняшних продаж Группы для помощи пострадавшим и семьям погибших в ходе теракта в Крокус Сити Холле. Мы выражаем глубокие соболезнования семьям погибших и желаем скорейшего выздоровления пострадавшим», – отметила финансовый директор Группы М.Видео-Эльдорадо **Анна Гарманова**.

Компания приняла решение открыть линии психологической поддержки для сотрудников Группы.

«Сотрудники магазинов М.Видео и Эльдорадо в ТРЦ «Vegas City», расположенного рядом с Крокус Экспо, вчера вечером оперативно эвакуировались и не пострадали. Также по счастливому стечению обстоятельств не пострадал наш сотрудник, который вчера пришел вместе с семьей на концерт в Крокус Сити Холл. Для нас очень важна безопасность каждого члена команды, и мы готовы при необходимости оказать психологическую поддержку и помощь тем, кто в ней нуждается. Мы открыли линии помощи во всех дивизионах компании, на которые могут обратиться все сотрудники нашего более чем 18 тысячного коллектива. За каждым дивизионом мы закрепили ответственных HR-специалистов, которые готовы оказать поддержку нашим сотрудникам», – рассказала директор по персоналу Группы М.Видео-Эльдорадо **Ирина Петрова**.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru