

## Группа М.Видео-Эльдорадо с начала весны отмечает увеличение продаж кондиционеров на 25% по сравнению с прошлым годом

29 марта 2024 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в марте зафиксировала рост продаж сплит систем и кондиционеров на 25% год к году (март 2024 vs март 2023) в то время, как за неполный первый квартал рост продаж год к году составил +20%. Наиболее сильный рост спроса на неделе с 18 по 24 марта зафиксирован на Урале (+140%), в Сибири (+55%) и в Поволжье (+65%) по сравнению с аналогичным периодом неделя к неделе в прошлом году.

Среди фаворитов у россиян оказались такие бренды, как Rapid и Electrolux от главного партнера Группы по климатической технике компании «Русклимат», а также Haier и Carrera, последний из которых с 2023 года эксклюзивно представлен в магазинах сети Группы М.Видео-Эльдорадо и уже показывает хорошие результаты продаж и высокую заинтересованность у потребителей.

Особой популярностью пользуются умные сплит-системы Carrera, не требующие постоянной настройки вручную: благодаря функции автоконтроля температуры модель самостоятельно адаптируется под погоду на улице или микроклимат в помещении. Благодаря встроенному модулю Wi-Fi сплит-системой можно управлять через приложение со смартфона, чтобы, например, охладить комнату до нужной температуры к возвращению домой. Для еще большего удобства сплит-систему можно подключить к умной колонке с голосовым помощником «Яндекс Алиса». В случае перебоев в электросети сплит-система сохранит последние используемые параметры и после восстановления питания в сети автоматически перезапустится с нужными настройками.

Помимо увеличения спроса на кондиционеры, также активно растут заказы на различные сервисы климатических устройств, такие как установка, профилактика и подготовка к сезону.

**Руководитель Департамента «Крупной бытовой техники» Группы М.Видео-Эльдорадо Михаил Просвирнин:**

«Мы видим, что потребители стали осознаннее относиться к купленной технике и уделяют все больше внимания к должному уходу и обслуживанию в связи с чем мы и связываем рост спроса на соответствующие услуги, которые можно заказать у нас же в М.Сервис. Так, например, без регулярного и своевременного технического обслуживания кондиционер прослужит всего 6-7 лет, а с правильным уходом, включая чистку фильтров, проверку крепления и проведение профессионального осмотра, срок службы кондиционера увеличивается до 10–15 лет или даже больше».

О том, как выбрать идеальный кондиционер для дома можно узнать в нашем блоге М.Клик <https://www.mvideo.ru/blog/pomogaem-razobratsya/kak-vybrat-conditioner>

### О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)