

Группа М.Видео-Эльдорадо запускает новые финансовые услуги в розничных магазинах М.Видео и Эльдорадо

02 сентября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запускает услуги по кредитованию и страхованию в розничных магазинах М.Видео и Эльдорадо.

Теперь в рамках единого окна для покупателей сети стали доступны такие финансовые продукты, как: кредит наличными, оформление кредитных и дебетовых карт от банков-партнеров, список которых на сегодняшний день состоит из АО «Альфа Банк», АО «Тинькофф Банк», ПАО «ВТБ», АО «ОТП Банк», АО «Почта Банк», ООО МФК «МИГКРЕДИТ» и ООО МКК «ДК Пэй». В дальнейшем список партнеров планируется к расширению.

Для покупателей сети процесс оформления новых финансовых продуктов простой и удобный – непосредственно в розничных магазинах М.Видео и Эльдорадо без необходимости дополнительного посещения офиса Банка. При оформлении кредита наличными покупатели получают деньги на свою карту сразу без ожидания.

Олег Гарифуллин, Генеральный директор «Директ Кредит» Группы М.Видео-Эльдорадо:

Мы стремимся сделать процесс покупок не только удобным, но и максимально доступным для наших клиентов. Запуск новых финансовых продуктов в наших магазинах – это шаг к созданию единого пространства, где каждый покупатель может получить не только качественную технику, но и необходимые финансовые продукты в одном месте. Мы уверены, что это значительно упростит процесс покупок и позволит нашим клиентам сосредоточиться на самом главном – выборе товаров, а не на оформлении документов.

В ближайшее время покупателям станут доступны новые финансовые продукты от партнеров компании, причем не только в магазинах, но и в приложении М.Видео и Эльдорадо в разделе «Мои финансы». Уже сейчас любой клиент может удобно погасить в нем оформленный кредит.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru