

Группа М.Видео-Эльдорадо проанализировала статистику рынка видеоигр в I полугодии 2024 года

04 сентября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику самых популярных тайтлов в сфере игровой индустрии в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо.

Данные показывают, что россияне активно переходят на консоль нового поколения – PlayStation 5. Если в 2023 году в топ-10 самых продаваемых игр входили 7 версий дисковых изданий для PlayStation 4, то в нынешнем полугодии 6 из 10 версий составляют издания для PlayStation 5.

Топ-10 самых продаваемых тайтлов в первом полугодии 2024 года составили:

- Grand Theft Auto V (PS5),
- Grand Theft Auto V. Premium Edition (PS4),
- Mortal Kombat 11: Ultimate (PS5),
- Red Dead Redemption 2 (PS4),
- Mortal Kombat 1 (PS5),
- Ведьмак 3: Дикая охота (PS5),
- Mortal Kombat 11 Ultimate (PS4),
- PS5 Hogwarts Legacy (PS5),
- Marvel Человек-паук 2 (PS5),
- Ведьмак 3: Дикая Охота издание «Игра года» (PS4).

По сравнению с показателями за 2023 год из подборки ушли такие проекты как Cyberpunk 2077, франшиза God Of War и Diablo IV. Это связано с тем, что интерес геймеров к данным играм уменьшился в связи с отсутствием в них нового контента.

Что касается наиболее популярных франшиз, продаваемых в период с 2013 по 2024 год, то ими стали коробочные версии футбольного симулятора EA FC (бывшая FIFA) (всего продано почти 800 тыс. копий), Grand Theft Auto (482 тыс. копий), игра Mortal Kombat (368 тыс. копий) и франшиза Assassin's Creed (306 тыс. копий).

Руководитель департамента «Развитие игр и игрового сообщества» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«Динамичный переход на PlayStation 5 среди любителей консольных видеоигр легко объясним. Во-первых, запасы предыдущего поколения консолей PlayStation практически распроданы на российском рынке и поставки носят крайне ограниченный характер, а во-вторых, PS5 дает гораздо больше возможностей для геймеров – например, есть целый ряд игр, где поддерживается режим 4K 60 кадров в секунду, за счёт чего удаётся добиться высокой степени реализма и погружения в игровой процесс. В комбинации с большой диагональю экрана телевизора – эмоции у геймеров на порядок выше, чем при игре на PlayStation 4. Динамика роста базы пользователей PS5 привела к тому, что в первом полугодии 2024 года спрос на коробочные версии дисков для PS5 превзошёл продажи физических носителей для PS4. Что касается Xbox и Nintendo, то эти консоли исторически менее популярны в России, чем PlayStation. При этом наша команда ставит себе задачу иметь максимально широкий ассортимент товаров для геймеров, чтобы каждый покупатель мог приобрести у нас товар себе по душе. Для удобства покупателей мы представили новый раздел M.Game на [сайте](#) М.Видео, где каждый сможет выбрать мощное игровое железо, комплектующие для ПК, консоли и аксессуары, новинки и хиты среди игр, прочитать и посмотреть обзоры на ключевые новинки ассортимента нашей компании. Мы идём в

ногу со временем, поэтому также развиваем наш телеграм-[канал](#), где публикуем свежие новости игровой индустрии».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru