

## Группа М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте размещения двухлетних биржевых облигаций серии 001P-05

06 августа 2024 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо** (ПАО «М.видео», Группа или Компания, МосБиржа: MVID), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объявляет о старте размещения двухлетних биржевых облигаций серии 001P-05 объемом не менее 3 млрд рублей, эмитентом которых выступает ООО "МВ ФИНАНС", 100% дочернее общество ПАО «М.видео».

---

Букбилдинг будет осуществляться с применением плавающей ставки, где верхняя граница – это ключевая ставка + 425 б.п. Купонный период облигаций – 30 дней. Срок обращения бумаг – 2 года.

Организаторами размещения выступают Газпромбанк, Инвестбанк Синара, агентом по размещению – Газпромбанк. Цена размещения составила 100% от номинальной стоимости биржевых облигаций, что соответствует 1 000 рублей на одну облигацию. Всего размещается не менее 3 млн облигаций.

Привлечённые в результате размещения средства планируется направить на общекорпоративные цели Группы. Облигации размещаются в рамках программы биржевых облигаций серии 001P объемом до 50 млрд рублей, зарегистрированной в марте 2021 года. В настоящее время в обращении у компании, включая последний, находится три выпуска биржевых облигаций.

Финансовая стабильность Группы подтверждается кредитными рейтингами от российских рейтинговых агентств: A(RU) «Позитивный» от АКРА и ruA «Стабильный» от Эксперт РА

Информация о способе и месте приобретения облигаций будет размещена отдельной коммуникацией, которую компания опубликует 07.08.2024 не позднее 20:00

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба М.Видео-Эльдорадо  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)