

Теперь товары М.Видео можно заказать с круглосуточной доставкой за 1-2 часа через Яндекс Маркет

10 сентября 2024 года

Бренд М.Видео, входящий в Группу М.Видео-Эльдорадо, ведущую российскую компанию в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID) усилила партнерство с Яндекс Маркетом и запустила в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре быструю доставку товаров из магазинов М.Видео – в течение 1-2 часов с момента оформления заказа на маркетплейсе. В обеих столицах также доступна опция круглосуточной доставки. В будущем компании планируют расширить географию сервиса быстрой доставки на другие города страны.

Ранее покупателям Яндекс Маркета товары из М.Видео были доступны с доставкой на следующий день или самовывозом из магазинов ритейлера. А доставка в этот же день работала только из магазинов Эльдорадо. С сентября для заказа с экспресс-доставкой доступны тысячи новых товаров М.Видео: от смартфона до холодильника, привозить которые будут курьеры Яндекс Доставки на автомобиле. А если покупатель закажет крупногабаритный товар, например, холодильник – его доставит курьер, а грузчик поднимет до двери. При этом срок доставки составит рекордные 1-2 часа независимо от габаритов и размера товара, то есть одинаково быстро привезут и смартфон, и холодильник.

Услуга экспресс доставки среди покупателей на Яндекс Маркете пользуется большой популярностью – так с начала года количество заказов всей электроники с доставкой от 1 до 2 часов выросло в 2 раза по сравнению с январем 2024. Благодаря сотрудничеству М.Видео и маркетплейса покупатели получают более широкий ассортимент качественной электроники, которую привезут в течение нескольких часов. По количеству товаров с экспресс-доставкой М.Видео и Эльдорадо одни из самых крупных продавцов на Маркете.

Директор по электронной коммерции Группы М.Видео-Эльдорадо Александра Иванченко:

«Мы заботимся о том, чтобы наши покупатели получали свои товары наиболее удобным для них способом. Например, в магазинах М.Видео и Эльдорадо можно забрать товар уже через 15 минут после оформления заказа на сайте или в мобильном приложении, а также выбрать доставку на такси прямо до двери в течение двух часов. Это очень удобна опция, особенно если что-то сломалось или если вы не успели купить подарок, сохранить фото на внешнем диске или заменить чехол у телефона. Помимо этого, мы развиваем присутствие наших брендов и сервисов на всех ключевых маркетплейсах. Теперь для удобства клиентов на Яндекс Маркете мы добавили оперативную доставку не только товаров из магазина Эльдорадо, но и из М.Видео – покупатель может выбрать товар на сайте маркетплейса в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре, и он будет доставлен течение двух часов независимо от его габаритов и стоимости».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru