

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж компьютеров на 35% за 9 месяцев 2024 года

11 ноября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж компьютеров (десктопы и моноблоки) за 9 месяцев 2024 года. Всего россияне купили 2,2 млн компьютеров на общую сумму 49 млрд рублей. Это на 35% больше в количественном и 14% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Больше всего россияне отдают предпочтения таким брендам, как iRu, MSI и Acer. При этом доля российских компьютеров составляет 46,8% от всего рынка. Средняя цена в сегменте настольных компьютеров снизилась на 16% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 22,9 тыс. рублей.

В сегменте игровых ПК на российском рынке на текущий момент активно развиваются собственные торговые марки – бренды Raskat, 4Aces, Thunderobot. Среди отечественных производителей персональных компьютеров лидируют iRu, DEPO, ICL.

Вместе с продажами настольных ПК активно растут и продажи видеокарт. В сети М.Видео-Эльдорадо по итогам 9 месяцев 2024 года рост спроса на видеокарты составил 30%. Самые популярные модели в денежном выражении – RTX 4070 Super, 4070 Ti SUPER, 4080 SUPER. В штучном выражении — GeForce RTX 3050, 3060, 4060, 4060Ti, 4070 SUPER, 4070 Ti SUPER, 4080 SUPER. Наиболее популярные производители видеокарт – MSI и Palit.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru