

## М.Видео тестирует выносливость инновационного кремний-углеродного аккумулятора HONOR Magic 6 Pro в ледяном кубе

12 апреля 2024 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в подтверждение своего статуса главного эксперта по технике решила на практике проверить заявленные характеристики новинки от HONOR и провести уникальный эксперимент. За несколько дней до старта продаж М.Видео решила присоединиться к глобальным испытаниям HONOR Magic 6 Pro и разработала для смартфона челлендж, призванный подтвердить покупателям выносливость девайса при минусовых температурах, а также устойчивость экрана HONOR NanoCrystal Shield к ударам.

На открытии выставки Mobile World Congress в Барселоне компания HONOR анонсировала для международного рынка новейший флагман HONOR Magic6 Pro, который стал первым смартфоном, получившим сразу 5 золотых наград рейтинга DXOMARK за качество экрана, съемку на основную камеру, селфи, автономность и звук. Некоторые характеристики и особенности продукта привлекли внимание международных технологических медиа и блогеров, которые начали проверять в деле заявления производителя о прочности защитного стекла HONOR NanoCrystal Shield, технологиях искусственного интеллекта камеры HONOR Falcon, а также эффективности кремний-углеродного аккумулятора на морозе. Именно аккумулятор выделяется на фоне конкурентов среди флагманских устройств увеличенной емкостью и устойчивостью к морозам до  $-20^{\circ}\text{C}$ , в том числе и при низких уровнях заряда.

М.Видео не осталась в стороне, придумав собственные испытания. В течение недели команда экспертов М.Лаборатории постепенно замораживала HONOR Magic 6 Pro при температуре  $-20^{\circ}\text{C}$ , чтобы смартфон оказался полностью внутри кристально прозрачного ледяного куба. Это позволило проверить способность выдерживать погружения в воду существенно дольше заявленных по стандарту IP68 тридцати минут (однако мы не рекомендуем повторять это и выходить за рамки официально заявленного времени), а также сохранять работоспособность при длительном нахождении на морозе.

13 апреля в магазине М.Видео в ТЦ «Метрополис» будет открыта специальная демо-зона, где смартфон продолжит находиться во льду без подзарядки с высоким уровнем яркости экрана и непрерывным воспроизведением зацикленного видео. Помимо этого, в отдельном кубе будет тестироваться экран на устойчивость к ударам.

Убедиться в выносливости новейшего HONOR Magic 6 Pro может любой желающий. В субботу 13 апреля начиная с 10:30 в магазине М.Видео в ТЦ «Метрополис» можно посетить демонстрационную зону или присоединиться [к прямой трансляции в канале М.Видео](#), где можно непрерывно наблюдать за процессом тестирования автономности и прочности смартфона.

Напомним, что 9 апреля М.Видео открыла предзаказ на новинку. HONOR Magic 6 Pro в цветах «Графитовый черный» с задней панелью из матового стекла и «Шалфейный зеленый» с отделкой из текстурной экокожи доступен для предзаказа в М.Видео со скидкой 20 000 рублей и планшетом HONOR Pad 9 (8/128 ГБ) в подарок до 15 апреля.

### О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в

секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)