

## М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж смартфонов на 5% за 2024 год

13 января 2025 года

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж смартфонов за 2024 год на рынке РФ. По предварительным данным за 12 месяцев они оказались на 5% выше в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Всего россияне купили 29,8 млн устройств на общую сумму 720 млрд рублей. В топ брендов в количественном выражении входят Xiaomi (Redmi), Tecno, Samsung, realme и Infinix. В денежном выражении рынок возглавляют Apple, Samsung, Xiaomi (Redmi), Tecno и Honor.

Самыми продаваемыми смартфонами в количественном выражении стали realme Note 50 на 64 Гб, realme Note 50 на 128 Гб, Redmi 13с в версии на 256 Гб, Redmi 12 на 256 Гб и Tecno Spark Go 2024 года в версии на 128 Гб.

В топ смартфонов в денежном выражении входят 5 моделей iPhone: iPhone 15 Pro Max на 256 Гб, базовый iPhone 15 на 128 Гб, iPhone 15 Pro на 256 Гб, iPhone 13 на 128 Гб и iPhone 15 Pro на 128 Гб. Чаще всего потребители покупали смартфоны в декабре.

По итогам продаж за 2024 год на рынке смартфонов в РФ можно выделить следующих лидеров в трех основных ценовых категориях: до 20 тысяч рублей, от 20 до 50 тысяч рублей и свыше 50 тысяч рублей.

### Ценовая категория до 20 000 рублей

В бюджетном сегменте лидируют устройства, предлагающие оптимальное сочетание цены и характеристик.

1. Realme Note 50 64 Гб – надежное решение для базовых задач.
2. Realme Note 50 128 Гб – более производительная версия с увеличенным объемом памяти.
3. Redmi 13C 256 Гб устройство с большим объемом памяти и поддержкой NFC.

### Ценовая категория от 20 000 до 50 000 рублей

Средний сегмент предлагает более мощные устройства с расширенными функциями, которые подходят как для работы, так и для развлечений.

1. Samsung Galaxy A55 256 Гб – лидер благодаря сочетанию отличной камеры, производительности и 5G.
2. Redmi Note 13 256 Гб – универсальное устройство с хорошей производительностью.
3. Honor X8B 256 Гб – выделяется дизайном и большим объемом памяти.

### Ценовая категория свыше 50 000 рублей

В премиум-сегменте доминируют устройства Apple, предлагающие высочайшее качество сборки и передовые технологии.

1. iPhone 13 128 Гб – проверенная временем модель, остающаяся популярной.
2. iPhone 15 128 Гб – прошлогодняя базовая версия мощным процессором.
3. iPhone 15 Pro Max 256 Гб – прошлогодний флагман для требовательных пользователей

**Руководитель департамента «Телеком и Гаджеты» Группы М.Видео-Эльдорадо Екатерина Иксанова:**

«В 2024 году было сразу несколько ярких новинок от ведущих мировых производителей – Samsung представил линейку S24. Спрос на это устройство в IV квартале ушедшего года в разы превышал в продажи Apple iPhone, несмотря на то, что гаджет Apple лидировал в целом по году. В свою очередь Apple презентовала линейку iPhone 16, а Huawei вышел на рынок сразу с несколькими новинками – Huawei Pura 70, Huawei Mate 70, Huawei Mate X6. Honor запустил продажи сразу нескольких популярных моделей – складной смартфон Honor Magic V3, а также Honor 200. Все гаджеты объединяет продвинутый искусственный интеллект.

2025 год ожидается не менее ярким на новинки – уже 22 января Samsung представит серию Galaxy S25, которая наверняка порадует всех фанатов южнокорейской компании элегантными цветовыми решениями и функциями искусственного интеллекта. Кроме того, стоит обратить внимание на грядущие смартфоны таких производителей как Huawei, Honor, Xiaomi и других. Главными трендами смартфонов 2025 года станут подэкранные технологии (камеры и сканеры), развитие ИИ для персонализации и обработки данных, гибкие и растягивающиеся экраны, мощные аккумуляторы с ультрабыстрой зарядкой, камеры с передовыми сенсорами, интеграция спутниковой связи и экологичность через использование переработанных материалов. Эти инновации сделают устройства более функциональными и стильными».

## О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)