

Пенсионерка из подмосковных Люберец выиграла квартиру в Москве в розыгрыше М.Видео-Эльдорадо

13 ноября, Москва

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги третьего розыгрыша квартир в Москве. На этот раз удача улыбнулась Ольге Бондаревой, пенсионерке из Люберец, которая приобрела кофемашину в магазине М.Видео.

Победительница из Люберец Ольга Бондарева:

«Когда во время онлайн-стрима мне позвонили и сказали, что я выиграла квартиру, честно говоря, я сначала очень насторожилась и не поверила. Думала, что это шутка и даже скинула звонок. Но все оказалось по-настоящему, и квартиру действительно выиграла я! Мне до сих пор трудно поверить в происходящее. Я благодарю М.Видео за такой неожиданный подарок судьбы!»

Ранее квартиры в Москве выиграли многодетный отец Владимир Кашин из Новосибирска, и мать троих детей Тереза Кодзаева из Владикавказа. Третьей победительницей стала пенсионерка Ольга Бондарева из Люберец. Уже скоро все счастливицы станут соседями и обладателями квартир в Москве благодаря розыгрышу М.Видео-Эльдорадо и своему выбору сети для приобретения качественной техники для дома и работы.

Розыгрыш квартир организован М.Видео-Эльдорадо в рамках Года семьи совместно с федеральной риелторской компанией «Этажи» и IT-компанией SberDevices, производителем умных устройств Sber и продлится до конца 2024 года. Для участия в розыгрыше необходимо быть участником программы лояльности М.Видео-Эльдорадо и совершить покупку на сумму от 5 тыс. рублей в магазинах сети или онлайн-каналах продаж. Повысить вероятность выигрыша можно за покупку продукции брендов-партнёров – Carreга и умных устройств Sber. Чем больше квадратных метров будет собрано, тем выше шансы на победу в розыгрыше.

Следующий стрим состоится в четверг, 14 ноября, где при помощи генератора случайных чисел определят четвертого обладателя недвижимости в столице.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит IT-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru