

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост спроса на водонагреватели и теплотехнику до 20% с начала мая из-за прохладной погоды и сезонных отключений горячей воды

16 мая 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отмечает рост продаж водонагревателей и теплотехники в магазинах и онлайн-каналах ритейлера с начала мая по сравнению с двумя последними неделями апреля. Повышенный интерес связан с началом сезонных отключений горячей воды и прохладной погодой, которая была зафиксирована во многих регионах России в первой половине мая.

Старший менеджер категории «Климат» Компании М.Видео-Эльдорадо Максим Метнер:

«Мы фиксируем повышенный спрос на водонагреватели, в первую очередь из-за начинающихся отключений горячей воды и повышенный спрос на теплотехнику, что связано с прохладной погодой, которая держалась в Центральной полосе России в первой половине мая. Среди клиентов особенно востребованы компактные и универсальные решения, которые позволяют быстро обеспечить комфорт в доме: это проточные водонагреватели, тепловентиляторы и конвекторы».

Спрос на водонагреватели в М.Видео-Эльдорадо с начала мая по сравнению с двумя последними неделями апреля увеличился на 20% в количественном и на 16% в денежном выражении. Наибольший вклад в рост обеспечили проточные модели, которые пользователи выбирают как удобное и компактное решение на период временного отсутствия горячей водоснабжения. Одной из самых востребованных моделей стала Electrolux NP MINIFIX 3.5 TS, которую удобно установить на даче, в ванной или на кухне квартиры. При этом традиционно высоким остается интерес и к накопительным водонагревателям, рассчитанным на семью: стабильно хорошие продажи показали устройства Haier ES50V-A2 и ES80V-A2, а также модели Ariston и Philips.

Категория теплотехники также демонстрирует положительную динамику: продажи в М.Видео-Эльдорадо с начала мая по сравнению с двумя последними неделями апреля выросли на 10% в количественном выражении и на 14% — в денежном. Основной рост обеспечили тепловентиляторы и конвекторы — доступные и эффективные устройства для локального обогрева. Среди популярных решений — модели Primera и Rapid, которые отличаются компактностью, мобильностью и быстрым нагревом. Конвекторы Ballu и Zanussi показали устойчивый спрос благодаря универсальности применения и простоте управления. Пользователи также приобретают устройства, способные быстро прогреть помещение в межсезонье или компенсировать температурные колебания в непогоду.

Согласно данным синоптиков, май 2025 года в Центральной России, включая Москву, оказался прохладнее обычного. В начале месяца температура воздуха была на 4–5 °С ниже климатической нормы, а в отдельных районах Московской области фиксировались ночные заморозки до –1 °С. По данным Гидрометцентра России, в период с 13 по 15 мая температура воздуха на европейской территории России оставалась на 2–5 °С ниже средних климатических значений.

В середине мая температура начала приближаться к климатической норме, однако синоптики предупреждали о возможных кратковременных похолоданиях и осадках. Так, по прогнозам центра «Фобос», в период с 17 по 18 мая в Европейскую часть России должен прийти новый атлантический циклон, характеризующийся облачностью и ливнями, что может привести к очередному снижению температуры.

Таким образом, прохладная и неустойчивая погода в мае 2025 года в Центральной России, включая Москву, стала дополнительным фактором, способствующим росту спроса на теплотехнику и водонагреватели в этот период года.

Ссылка на фотографии:

https://www.mvideoeldorado.ru/fileadmin/user_upload/photobank/mvideo_store/025.jpg

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru