

М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте продаж смартфона Infinix NOTE 40 Racing Pro Edition

19 августа 2024 года, Москва, Россия

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), открывает продажи смартфона компании Infinix – Infinix NOTE 40 Racing Pro Edition, созданных в сотрудничестве с автомобильным брендом BMW. Стоимость устройства составляет 31 990 рублей, а в период с 19 августа по 3 сентября его можно будет приобрести за 26 990 рублей

Версия NOTE 40 Racing Edition будет доступна для смартфонов NOTE 40 и NOTE 40 Pro. Универсальная Быстрая Зарядка 2.0, основанная на чипе Cheetah X1 и используемая в смартфонах серии, дополнительно переключается с мотивами скорости и драйва. Она предлагает проводную зарядку мощностью до 70 Вт, а также возможность подпитки смартфона мощностью до 20 Вт по воздуху благодаря фирменному решению MagCharge. При этом комплектный чехол серии NOTE 40 Racing Edition обладает специальными магнитами, для использования совместно с магнитными внешними ЗУ.

Серия также обладает изогнутым дисплеем AMOLED с частотой 120 Гц и качественной 108-мегапиксельной камерой с трехкратным зумом без потери качества и наличием OIS в Pro версии. Пользователи по достоинству оценят специальную подсветку, использующую ИИ, а также фирменный высококлассный звук.

Философия серии NOTE 40 Racing Edition вдохновлена эстетикой скорости, где каждая, даже самая незначительная деталь, идеально выдержана и сбалансирована, а четкий расчет порождает эмоции и восхищение. Эксклюзивный облик смартфонов гоночной линейки в виде линий, пронизывающих заднюю панель от края до края и получивший название «Крылья скорости», позволил визуализировать динамику спортивных заездов на треках и улицах ночного города и подчеркнуть тот уровень мастерства, который требуется от водителей. Благодаря применению технологии UV-печати инженеры смогли создать идеально гладкие, обтекаемые линии, формирующие крошечные гребни. Они улучшают тактильные ощущения и создают мягкие тени на корпусе смартфона.

Премиальные композитные материалы позволили добиться приятного глянцевого лоска, сохранив при этом общее ощущение легкости. А серебристое покрытие с металлическим блеском лишь усиливает воздушность аппарата.

Культовый триколор M-серии BMW, расположившийся на рамке NOTE 40 Racing Edition рядом с объективом камеры, добавляет яркий цветной элемент к нейтральной гамме линейки, подчеркивая мощь, энергию и стиль устройства. Гоночное издание смартфонов также получило эксклюзивные обои и кастомизированный пользовательский интерфейс, вдохновленные энергией гоночной трассы.

Цены:

Infinix NOTE 40 Racing Pro Edition – 31 990 рублей (с 19 августа по 3 сентября – 26 990)

Стоимость Infinix NOTE 40 Racing Edition будет объявлена позднее.

О Группе

Группа **М.Видео-Эльдорадо** (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru