

Автоэкспедиция «100 000 километров возможностей» при поддержке Группы М.Видео-Эльдорадо завершилась после 8 месяцев пути

19 декабря 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о том, что автоэкспедиция «100 000 километров возможностей», которая стартовала 8 апреля на Международной выставке-форуме «Россия» и успешно завершилась, пройдя 101 853 километра по дорогам страны.

18 декабря на площадке Национального центра «Россия» подвели итоги рекордной автоэкспедиции «100 000 километров возможностей», которая стартовала 8 апреля на Международной выставке-форуме «Россия» и успешно завершилась, пройдя 101 853 километра по дорогам страны.

Реализация рекордной автоэкспедиции стала возможной при информационной поддержке Национальных проектов России, а также при поддержке президентской платформы «Россия – страна возможностей», Российского туристического форума «Путешествуй!», Группы М.Видео-Эльдорадо, холдинга «Кордиант» и Международной выставки-форума «Россия». Партнерами масштабной инициативы выступили современная сеть придорожных кафе «Баранка» и ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат». Организатор проекта – компания LAV Racing.

«Мы сделали это! Несмотря ни на что, мы успешно преодолели 101 853 километра, и тем самым продемонстрировали новое мировое достижение, пройдя километраж установленного в 2016 году рекорда по самому длинному автопробегу в границах одной страны по неповторяющемуся маршруту. Мы побывали в 85 регионах России и запечатлели их в моменте. Эти кадры станут частью истории для современников и послужат архивом для будущих поколений. Мы встретились с удивительными людьми, говорить о которых можно бесконечно. И мы надеемся, что наш проект подарит им возможность знакомства друг с другом и обмена опытом, послужит вдохновением для всех тех, кто только стал задумываться о том, чтобы внести свой вклад», – говорит Андрей Леонтьев, тележурналист, автогонщик и многократный рекордсмен России по автоспорту.

Участники и партнеры масштабной инициативы рассказали о целях проекта, поделились впечатлениями о туристической и дорожной инфраструктуре страны и развитии регионов. Кроме того, на пресс-конференции был зафиксирован национальный рекорд по самому длинному автопробегу в границах одной страны по неповторяющемуся маршруту и вручены дипломы членам экипажей.

«Этот рекорд удивителен и по сложности, и по времени, и по другим аспектам, и я благодарен всей команде, что вы вернули этот рекорд в Россию. За 12 лет мы зафиксировали в Книге рекордов России уже больше четырех тысяч рекордов, и благодаря таким людям, как вы, с каждым годом эти рекорды становятся все прекраснее», — признался главный редактор Книги рекордов России Станислав Коненко.

В пресс-конференции также приняли участие депутат Государственной Думы, заместитель председателя Комитета по туризму и развитию туристической инфраструктуры Наталья Костенко, а также руководитель департамента по связям с общественностью Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Коляда, начальник отдела легковых и легкогрузовых шин департамента маркетинга АО «Кордиант» Ксения Глиник, участвующие в вопросах технического сопровождения экспедиции и экипировки автомобилей.

«Такого рода аудита региональных автомаршрутов еще не было. Мы получили большой массив информации, настоящий скрининг проблемных мест в регионах для развития туризма, который, несомненно, будет полезен в анализе существующей инфраструктуры для автопутешественников. Тот опыт и знания, которые получила команда проекта помогут по-новому взглянуть на самую концепцию путешествий на автомобиле, скорректировать политику в регионах в этом направлении, сделать работу туристической отрасли более эффективной и дать нужные векторы

в развитии», - говорит Наталья Васильевна Костенко, Депутат Государственной Думы, заместитель председателя комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры.

За время своего пути автоэкспедиция стала желанным гостем в каждом регионе своего пребывания, посетила как хорошо знакомые всем памятники, так и открыла новые места силы. Жители городов стали узнавать яркие автомобили с автографами героев проекта на капоте. Жесткие диски под завязку заполнены уникальным контентом, а блокноты исписаны путевыми заметками. Это еще раз доказывает, что по России можно и нужно ездить на любом автомобиле, который стоит у вас под окном. При этом при себе достаточно иметь пластиковую карту и мобильный телефон.

После 8 месяцев исследования России на двух автомобилях два экипажа успешно завершили амбициозный проект. На техническом финише в Санкт-Петербурге на Дворцовой площади флагом рекордной автоэкспедиции дал отмашку Дмитрий Владимирович Васильев, президент Федерации биатлона Санкт-Петербурга, двукратный олимпийский чемпион, чемпион мира, заслуженный мастер спорта СССР по биатлону и мастер спорта СССР по лыжным гонкам.

«Самое главное, что я поняла, и что до сих пор не может уложиться в моей голове — для того, чтобы проехать всю нашу страну, потребуется больше девяти месяцев. Это огромный срок, за девять месяцев можно даже ребенка родить! И вот это путешествие, наверное, стало для меня отдельной маленькой жизнью. Поэтому всем, кто соберется путешествовать, я советую чаще это делать. Для этого достаточно сесть в автомобиль и взять с собой банковскую карту», — убеждена участница пробега, чемпионка мира по боксу, двукратная чемпионка мира по водномоторному спорту, рекордсменка России по автоспорту, общественный деятель, детский омбудсмен, предприниматель, благотворитель Нина Абросова.

Такой проект, как рекордная автоэкспедиция, стал возможным благодаря нескольким очень важным составляющим, которые ценны не только для таких масштабных инициатив как «100 000 километров возможностей», но и для любого автопутешествия по стране. Автомобиль и его состояние играет одну из ключевых ролей. Экипажи преодолевали свой путь на новых Lada Vesta и Москвич 3, оснащенных шинами Cordiant. Больше половины пути – 60 000 км - участники прошли на летних шинах Cordiant Gravity, разработанных специально для российских условий эксплуатации и протяженных маршрутов. Шины стабильно демонстрировали прочное сцепление с дорогой, управляемость и сопротивление аквапланированию. С наступлением климатической зимы, которая пришлась на вторую половину пробега, автомобили оснастили шипованными шинами Cordiant Snow Cross 2, которые обеспечили уверенность на всех типах зимних дорог, безопасность и контроль в поворотах на льду и легкое преодоление снежной колеи.

«Мы с удовлетворением отметили, что на шинах Gravity команда проехала расчетные 60 000 км даже в таких сложных условиях, что подтверждает высокую ходимость шин, показавших себя с наилучшей стороны. И если бы участники и далее двигались в теплых климатических зонах, шины прошли бы и больше - при осмотре комплекта перед сменой на зимний на очередном ТО мы зафиксировали, что остаток протектора это позволял. Мы гордимся, что смогли внести свой вклад в успешное завершение автоэкспедиции «100 000 км возможностей». Этот проект не только подтвердил высокое качество нашей продукции, но и позволил собрать бесценные данные о поведении шин в различных условиях. Эта информация будет использована нашими инженерами и разработчиками для дальнейшего совершенствования характеристик будущих линеек шин Cordiant», – сообщила начальник отдела легковых и легкогрузовых шин департамента маркетинга АО «Кордиант» Ксения Глиник.

Для обеспечения комфорта и безопасности автоэкспедиции команда проекта уделила особое внимание техническому оснащению. Главным экспертом по технике рекордной автоэкспедиции стала Группа М.Видео-Эльдорадо, которая помогла экипажам быть готовыми к любым «поворотам» на маршруте. Благодаря по-настоящему широкой географии – более чем 1200 магазинам в 570 городах страны – компания всегда готова предложить автолюбителям и всем жителям страны самый широкий выбор бытовой техники и электроники. Например, не везде есть хорошая сотовая связь. Зная это, участники автоэкспедиции подстраховались и ехали с навигатором Navitel, который стал уже неотъемлемой частью путешествия. Чтобы не остаться без уникальных кадров и видео команда запаслась зарядными устройствами, картами памяти и батарейками Camrera. А быть на связи и делать невероятные по красоте и насыщенности фотографии помогал смартфон от HONOR.

Руководитель департамента по связям с общественностью Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Коляда отметил: «Сейчас мы предлагаем рекордный выбор техники – более 200 тысяч наименований, как автомобилистам, так и всем жителям нашей страны, под любой запрос. Для нас особенно ценно, что мировой рекорд фиксировался в том числе на переданный нами видеорегистратор. Также участники экспедиции смогли протестировать и показать в реальной работе большую линейку различных гаджетов: от смартфонов и планшетов до батареек и бытовой техники под брендом Carrega, который зародился в 1956 году и с 2023 года эксклюзивно представлен в сети М.Видео-Эльдорадо. И это не случайно, так как история этого бренда напрямую связана с автоспортом и путешествиями, а теперь еще и с установлением нового рекорда».

Помимо своего исторического значения автоэкспедиция носит еще и прикладной характер. Итогом рекордной экспедиции станет один из самых масштабных аудитов в мировой практике региональных автомаршрутов с анализом существующей инфраструктуры для автопутешественников, доступности известных достопримечательностей и открытие новых точек интереса. Объективный аудит работы систем связи, навигации и индустрии гостеприимства. Полученные знания помогут формированию новых национальных маршрутов, комфортных и безопасных для путешественников.

«И главный вывод, который мы сделали: уже сегодня в нашей стране можно сесть на любой автомобиль где-нибудь в районе норвежской границы на Кольском полуострове — и совершенно спокойно финишировать во Владивостоке, при этом проехав через Северный Кавказ, Урал, Хакасию, и даже заехав на БАМ. Это возможно, и для этого все есть», - поделился Андрей Леонтьев.

С момента старта автоэкспедиция проехала 100 000 километров и посетила 85 регионов, среди которых Московская, Тульская, Липецкая, Воронежская и Ростовская области, Краснодарский край, Карелия, Рязанская, Тамбовская и Белгородская области, Республика Адыгея, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия — Алания, Ингушетия, Дагестан и Чечня, Республика Карелия, Санкт-Петербург, а также Астраханская, Саратовская, Смоленская, Тверская, Новгородская, Ленинградская, Архангельская, Вологодская, Ярославская, Магаданская, Новосибирская, Омская, Челябинская, Иркутская, Читинская области, Красноярский край, Республика Саха (Якутия), Приморский край, Республика Бурятия, Хабаровский край, Республика Татарстан и другие.

Автоэкспедиция стала уникальным, объективным и самым длинным в мире сравнительным тест-драйвом автомобилей и шин в реальных условиях эксплуатации. Кульминацией автоэкспедиции станут фотопроjekt, состоящий из 10 000 фотографий, и цикл документальных фильмов о России.

Подробнее о рекордной автоэкспедиции «100 000 километров возможностей» на официальном сайте проекта

<https://100000km.ru/>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru