

М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте продаж обновлённой Яндекс.Станции Лайт

20 августа 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), открывает продажи обновленной Яндекс.Станции Лайт второго поколения. Стоимость устройства в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо составляет 5999 рублей.

Ключевое отличие Станции Лайт нового поколения от её предшественницы – наличие встроенного LED-экрана с анимацией, состоящего из 36 элементов. Экран также может отображать текущие время или температуру.

На верхней части колонки находятся сенсорные кнопки увеличения и уменьшения громкости, управление которой происходит касанием или удерживанием пальца на панели управления.

Новая форма корпуса Станции Лайт позволила увеличить её акустический объём, сделав её звучание ещё чище, громче и насыщенней. По сравнению с прошлым поколением доступно больше частот и басов, а также увеличенная мощность динамика до 6 Вт. Этого хватит, чтобы заполнить музыкой небольшую комнату – например, детскую.

Два микрофона помогают Алисе быстро реагировать на команды и распознавать шепот. Если обратиться к Алисе шепотом, она тоже понизит голос – точно так же, как это делают люди. На задней стороне колонки находится кнопка отключения микрофонов, которая прекращает их работу на аппаратном уровне. Обесточить все микрофоны можно нажатием кнопки – подсветка станет красной, и Станция Лайт перестанет воспринимать любые звуки. Для повторного включения микрофонов достаточно нажать кнопку еще раз.

Станцию Лайт можно использовать и как обычную Bluetooth-колонку, транслируя музыку с компьютера, планшета или смартфона. Это удобно, когда поблизости нет интернета. Для активации этого режима необходимо четыре раза нажать кнопку отключения микрофонов на задней стороне колонки. Подсветка сверху станет синей. Далее необходимо запустить поиск устройств Bluetooth на девайсе и выбрать в списке Станцию Лайт.

Станция Лайт научилась запоминать Wi-Fi сети – как домашние, так и мобильные. Например, если включен режим модема на смартфоне. Умная колонка автоматически переключается между знакомыми сетями с разрешения пользователя, так что не нужно каждый раз настраивать колонку заново.

В комплекте есть зарядное устройство, которое подключается к колонке через разъём USB-C. Полная зарядка занимает около 3-5 часов.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru