

Более 1000 детей получили поддержку фонда «Красивые дети в красивом мире»

23 декабря, Москва

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), и Фонд «Красивые дети в красивом мире» помогли более 1000 детей с врождёнными и приобретёнными патологиями в области лица, головы и шеи обрести новую жизнь.

Такие патологии ведут к нарушению функций дыхания, жевания, глотания, слуха, а также развития речи у детей. Но помимо физического аспекта, подопечные и их близкие регулярно сталкиваются с неприятием и непониманием в обществе. Фонд был учрежден Группой М.Видео-Эльдорадо в 2013 году, с этого момента было оплачено более 1500 необходимых медицинских услуг и операций, которые помогли более 1000 детей вернуть уверенность в себе и улучшить качество жизни. А значит, более 1000 семей смогли увидеть счастливые улыбки своих детей, ведь успешная операция — это событие, которое полностью меняет жизнь всей семьи.

Вот, что пишут родители подопечных фонда:

Мама Самии К.:

«Сложно передать те чувства, которые переполняют меня! Часто, в минуты отчаяния в жизни случаются чудеса. Сегодня для нас таким чудом стала ваша поддержка! Наконец-то дочка сможет нормально дышать и произносить звуки, и мы наконец-то услышим голосок своей дочки. Вы не просто оплатили операцию, но подарили надежду на будущее!»

Мама Алисы Ж.:

«Теперь мы можем без слёз выходить на улицу, не боясь, что дочке будет больно дышать. В глазах моей девочки я вижу счастье и это, как для любого родителя, для меня очень много значит».

Кира Янкелевич, директор фонда «Красивые дети в красивом мире»:

«Мы даём нашим подопечным возможность полноценно слышать, говорить, есть и дышать, улыбаться без стеснения и боли, расти и развиваться наравне со сверстниками и адаптироваться в обществе. Многих ребят мы поддерживаем не один год и с радостью наблюдаем, как с каждым шагом они приближаются к полноценной здоровой жизни. Каждый этап этого пути очень важен для них, а каждая улыбка наших подопечных даёт нам силы двигаться вперед. Мы глубоко признательны каждому, кто нас поддерживает, и искренне надеемся на дальнейшую поддержку нашей миссии помочь детям обрести качественную жизнь, наполненную яркими красками!»

Помочь детям и внести свой вклад в жизни детей можно сейчас: с 15 ноября по 15 января во всех 1240 магазинах сети М.Видео-Эльдорадо в 370 городах России проходит благотворительная акция «Шары добра» в поддержку фонда «Красивые дети в красивом мире». Для участия в акции клиенты могут приобрести уникальные новогодние игрушки по цене 100 рублей или игрушку со снежным барсом за 150

рублей. Все собранные средства будут направлены на финансирование высокотехнологичных операций и других этапов лечения для детей с челюстно-лицевыми патологиями, являющихся подопечными фонда «Красивые дети в красивом мире», а также на поддержку заповедников и национальных парков — хранителей дикой природы России и редких видов краснокнижных животных.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru