

М.Видео-Эльдорадо начинает продажи нового смартфона Samsung Galaxy A16

27 ноября 2024 года

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж нового смартфона Samsung Galaxy A16. Стоимость устройства в магазинах сети М.Видео-Эльдорадо от 19 999 рублей.

Samsung Galaxy A16 оснащен 6,7-дюймовыми Super AMOLED дисплеем с частотой обновления 90 Гц для плавного просмотра контента. Устройство получило процессор MediaTek Helio G99.

Для любителей фотографии устройство предлагает тройную камеру высокого разрешения: основную на 50 МП, ультраширокоугольную на 5 МП и на 2 МП для макроснимков. Смартфон получил тонкий корпус с толщиной 7,9 мм и защищен по стандарту IP54.

Galaxy A16 оснащен батареей емкостью 5000 мА·ч с поддержкой быстрой зарядки мощностью 25 Вт. Для безопасности данных предусмотрена система Samsung Knox Vault, изолирующая личную информацию от несанкционированного доступа. Кроме того, устройства будут получать обновления операционной системы и безопасности в течение шести лет.

Покупатели смогут выбрать черный, серый или зеленый цвет.

Цена в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо:

Galaxy A16 в конфигурации с 4 Гб оперативной и 128 Гб встроенной памяти – 19 999 рублей

Galaxy A16 в конфигурации с 8 Гб оперативной и 256 Гб встроенной памяти – 24 999 рублей

Смартфон доступен на сайте [М.Видео](#) и [Эльдорадо](#)

О Группе

Группа **М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru