

Актер Рузиль Минекаев поработал продавцом в магазине М.Видео и рассказал, как найти квартиру в холодильнике

28 октября 2024 года

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запускает новый рекламный ролик с участием известного актера Рузиля Минекаева, который теперь официально стал главным экспертом по технике. В рамках этой акции покупатели смогут выиграть одну из 10 квартир в Москве, приобретая товары по выгодным ценам «Чёрной пятницы».

В новом рекламном ролике Рузиль работает продавцом в магазине М.Видео и в своей фирменной манере с юмором и иронией помогает клиентам выбрать нужную технику, одновременно рассказывая о возможности выиграть квартиру.

Ролик выдержан в стиле лёгкой комедии и полон забавных диалогов. Рузиль, выступая в роли опытного консультанта, предлагает клиенту холодильник и шутливо замечает, что он «больше квартиры», добавляя, что победа в акции позволит выиграть новую квартиру, где холодильник будет смотреться идеально. Особое внимание также уделяется программе trade-in, где Рузиль советует клиенту обменять старый смартфон на новый со скидкой.

Сюжет подчеркивает не только разнообразие ассортимента М.Видео, но и уникальные условия акции: каждую неделю до конца 2024 года разыгрывается 11 квартир среди клиентов, сделавших покупку на сумму от 5000 рублей и являющихся участниками программы лояльности М.Видео-Эльдорадо. Финальный розыгрыш всех квартир состоится в 16 января 2025 года.

Ссылка на видео: https://vk.com/video-14524722_456242779

О Группе

Группа **М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru