

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж техники в период Черной Пятницы до 44%, а на iPhone – до 24,5%

28 ноября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует значительный рост продаж (до 44%) сразу в нескольких товарных категориях в период «Черной Пятницы».

Продажи игровых консолей выросли на 44% по сравнению с прошлым годом, что во многом связано с выходом PlayStation 5 Pro, предзаказы на которую превзошли прогнозы в 3,2 раза.

Высокие показатели демонстрирует встраиваемая бытовая техника и плиты, увеличив продажи до 43% по сравнению с прошлым годом. Среди самых популярных брендов выделяются Haier, LG, Beko и Indesit.

В сегменте смартфонов наибольший прирост в период Черной Пятницы, стартовавшей в сети М.Видео-Эльдорадо 22 октября, продемонстрировали iPhone – их продажи выросли на 24,5% по сравнению с прошлым годом. Большим спросом пользуется новая серия iPhone 16. Чаще всего пользователи выбирают обычный iPhone 16, а также версии iPhone 16 Pro и iPhone 16 Pro Max на 256 Гб.

Планшеты также показывают повышенный спрос – плюс 31% год к году. В пятерку лидеров в продажах вошли Huawei, Honor, Samsung, Redmi и Apple.

Сегмент портативной акустики увеличил свои показатели на 20%. Умные часы прибавили 15%. Лидерами продаж стали устройства Huawei, Xiaomi, Redmi, Apple и Samsung.

Дополнительно к Черной Пятнице в этом году в М.Видео-Эльдорадо до конца 2024 года проходит масштабный розыгрыш 11 квартир в Москве. Разыграно уже 5 квартир, счастливыми обладателями новой жилплощади уже стали автомеханик Антон Вовчинский из подмосковного Щелково, многодетный отец Владимир Кашин из Новосибирска, мать троих детей Тереза Кодзаева из Владикавказа и пенсионеры Ольга Бондарева из Люберец и Игорь Филатов из Курска.

Чтобы стать участником розыгрыша, достаточно совершить покупку от 5000 рублей в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо и быть участником программы лояльности. Победитель определяется генератором случайных чисел из участников, выполнивших все условия акции. Клиенты также могут повысить свои шансы выиграть, получая дополнительные квадратные метры за покупку продукции брендов-партнёров – Carrera и умных устройств Sber.

Коммерческий директор Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Уваров:

«Распродажу Черная Пятница мы запустили одними из первых среди ритейлеров – 22 октября, тщательно подобрав категории, которые могут быть наиболее интересны нашим покупателям. И мы не ошиблись – цифры подтверждают, что мы, как главный эксперт по технике, хорошо угадываем пожелания клиентов, предоставляя большие скидки на тысячи товаров. А до 2 декабря в наших магазинах проходит самая главная акция года – «Нереально Черная Пятница» – со скидками до 60% на более чем 6100 товаров: смартфоны, планшеты, ноутбуки, телевизоры, крупную и мелкую бытовую технику, смарт-часы, товары для красоты и здоровья и многие другие категории».

Полный перечень товаров, участвующих в распродаже «Нереально Черная Пятница» представлен на сайтах М.Видео и Эльдорадо:

<https://www.mvideo.ru/promo/bf?from=hb>

<https://www.eldorado.ru/promo/prm-black-friday/?from=hb>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru