

Вторым победителем в розыгрыше квартир в Москве от М.Видео-Эльдорадо стала покупательница из Владикавказа

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги второго из 11 розыгрышей квартир в Москве — во время онлайн-стрима на своей странице в социальной сети VK. Отмечать новоселье скоро предстоит Терезе Кодзаевой из Владикавказа, которая приобрела ноутбук и аксессуары в магазине сети.

Масштабный розыгрыш квартир проводится М.Видео-Эльдорадо совместно с федеральной риелторской компанией «Этажи» и IT-компанией SberDevices, производителем умных устройств Sber, в течение 11 недель до конца 2024 года. Для участия в розыгрыше необходимо быть участником программы лояльности М.Видео-Эльдорадо и совершить покупку на сумму от 5 тыс. рублей в магазинах сети или онлайн-каналах продаж. Повысить вероятность выигрыша можно за покупку продукции брендов-партнёров — Carvera и умных устройств Sber. Чем больше квадратных метров будет собрано, тем выше шансы на победу в розыгрыше.

Победительница из Владикавказа Тереза Кодзаева:

«Мы с мужем совершили большую покупку в М.Видео, которая состояла из ноутбуков, мыши, планшета и прочего, необходимого нам для работы. А когда позже поступил звонок и нам сказали, что мы выиграли квартиру в Москве — мы сначала не поверили, подумали, что нас разыгрывают. Но это оказалось правдой. Поэтому всем желаю брать трубки, здоровья и удачи! Спасибо М.Видео за такой подарок!»

Следующий стрим состоится в четверг, 7 ноября, где при помощи генератора случайных чисел определят третьего победителя и счастливого обладателя недвижимости в столице.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит IT-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru