

На 11.11 в М.Видео-Эльдорадо выстраиваются очереди за квартирами: число участников розыгрыша превысило 1 миллион

11 ноября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявила о старте масштабной распродажи, приуроченной к акции 11.11. Компания на время распродажи обновила свой бренд в онлайн-каналах продаж на «М.11.11.24». В некоторых регионах покупатели выстраиваются в очереди около магазинов компании, чтобы купить новую технику по выгодным предложениям со скидками до 50% на 2600 товаров и получить шанс выиграть жилплощадь в Москве. Уже более миллиона клиентов присоединились к акции, совершив покупки в сетях М.Видео и Эльдорадо.

Около 150 человек собрались возле магазина на Красной Пресне в Москве, чтобы не упустить возможность выгодных покупок и шанса на выигрыш жилплощади в столице в период [распродажи 11.11](#). Розыгрыш проходит до конца года, и еженедельно, по четвергам, в прямом эфире в группе М.Видео-Эльдорадо в VK компания разыгрывает одну из квартир.

Чтобы принять участие в масштабной акции, запущенной в Год семьи совместно с федеральной риелторской компанией «Этажи» и IT-компанией SberDevices, производителем умных устройств Sber, необходимо совершить покупку от 5000 рублей в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо и быть участником программы лояльности. После этого придет SMS-сообщение об участии в акции, а также количество накопленных квадратных метров.

Победитель определяется с помощью генератора случайных чисел. А увеличить шансы на успех, накапливая дополнительные квадратные метры, можно приобретая продукцию брендов-партнеров – Carrega и умных устройств Sber. Всего осталось разыграть 8 квартир.

Уже три счастливица стали обладателями квартир в Москве: Владимир Кашин, уроженец Новосибирска, Тереза Кодзаева из Владикавказа, и Ольга Бондарева из Люберец, которая приобрела кофемашину и на прошлой неделе стала новым победителем.

В рамках распродажи 11.11 М.Видео-Эльдорадо запустило выгодные предложения на покупку бытовой техники и электроники со скидками до 50% на 2600 товаров: смартфоны, компьютеры, планшеты, телевизоры, аксессуары, товары для умного дома, встраиваемая и климатическая техника, мелкая и крупная бытовая техника, товары для здоровья и красоты, стиральные и сушильные машины и десятки других категорий.

Директор по маркетингу Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:

«Мы рады видеть такую высокую вовлеченность клиентов в нашу акцию 11.11 — очереди в магазины и более миллиона участников розыгрыша квартир! Это не просто возможность приобрести технику со скидками до 50%, но и шанс осуществить мечту о собственном жилье в Москве. Мы приглашаем всех присоединиться к акции, а также благодарим наших партнеров за поддержку, ведь именно совместными усилиями мы создаем по-настоящему выгодные предложения для покупателей. Желаем нашим клиентам успехов и победы!»

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru