

М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте промоакции Back To School с Александром Пушным и Рузильем Минекаевым

13 августа 2024 года

Бренд М.Видео, входящий в Группу М.Видео-Эльдорадо, ведущую российскую компанию в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), представил коллаборацию двух звезд – Рузиля Минекаева и Александра Пушного, приуроченную к промо-кампании «Back To School» к началу учебного года, которая пройдет с 13 августа по 9 сентября.

В новом промо-видео, созданном маркетинговой командой Группы, Александр Пушной и Рузиль Минекаев выступают как эксперты в своих областях. Александр, известный своими научно-популярными программами и глубоким знанием технологий, идеально вписывается в роль наставника. Рузиль, символизирующий молодежь и новаторство, был выбран нашей маркетинговой командой за его способность говорить на одном языке с целевой аудиторией кампании.

Концепция ролика создана совместно с агентством Instinct. Сообщение, форма и стилистика коммуникации сложились из ее уникальных персонажей, современного языка бренда, созвучного целевой аудитории, и продукта, который предлагает двойную выгоду. Так появилось яркое ключевое сообщение «Всем два!», яркая стилистика клипа и легко запоминающийся рэп в учебной аудитории.

В рамках акции «Back To School» покупатели смогут купить технику для учебы и работы с двумя выгодными условиями: увеличенным кешбэком в 24%, а также оформление беспроцентной рассрочки 0-0-24. В акции участвуют смартфоны, планшеты, товары для гейминга и другие категории. С полным списком товаров можно ознакомиться на сайте [М.Видео](#).

Директор по маркетингу Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:

«В прошлом году бренд М.Видео представил запоминающийся сингл «ЭМ-ЭМ-ЭМ.Видео». Покупатели смогли не только оценить, «школько всего» может предложить М.Видео для школьников и студентов, но и получить рассрочку на все необходимые товары. В этом году мы решили подойти к нашим молодым клиентам чуть ближе и пригласили звезду полюбившегося сериала — Рузиля Минекаева».

Промо-кампания будет демонстрироваться на ТВ, в POSM-материалах, на сайтах и в приложениях М.Видео и Эльдорадо, в e-mail рассылке и пуш-уведомлениях, в соцсетях.

Промо-ролик доступен по [ссылке](#)

Фотографии героев можно скачать [тут](#)

Состав творческой группы М.Видео:

- Василий Большаков – директор по маркетингу и цифровому опыту клиента
- Петр Стерлигов - руководитель департамента маркетинговых коммуникаций
- Екатерина Уткина – руководитель отдела маркетинговых коммуникаций
- Алиса Борисова – ведущий менеджер

Креативное агентство: Instinct

- Продакшн: Spot
- Исполнительный продюсер: Самат Юзеев
- Линейный продюсер: Валентина Загребайлова
- Режиссер: Георгий Губко
- Оператор: Марк Миллер

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru