

## М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост спроса на смартфоны на 10% за 11 месяцев 2024 года

17 декабря 2024 года

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж смартфонов за 11 месяцев 2024 года на рынке РФ. По предварительным данным они оказались на 10% выше в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Всего россияне купили 27,1 млн устройств на общую сумму 654 млрд рублей. В топ брендов в количественном выражении входят Xiaomi (Redmi), Tecno, Samsung, realme и Infinix. В денежном выражении рынок возглавляют Apple, Samsung, Xiaomi (Redmi), Tecno и Honor.

Самыми продаваемыми смартфонами в количественном выражении стали realme Note 50 на 64 Гб, realme Note 50 на 128 Гб, Redmi 13с в версии на 256 Гб, Redmi 12 на 256 Гб и Tecno Spark Go 2024 года в версии на 128 Гб.

В топ смартфонов в денежном выражении входят 5 моделей iPhone: iPhone 15 Pro Max на 256 Гб, базовый iPhone 15 на 128 Гб, iPhone 15 Pro на 256 Гб, iPhone 13 на 128 Гб и iPhone 15 Pro на 128 Гб. В период 11 месяцев 2024 года чаще всего потребители покупали смартфоны в январе, мае, июле и октябре.

По итогам продаж за 11 месяцев 2024 года на рынке смартфонов в РФ можно выделить следующих лидеров в трех основных ценовых категориях: до 20 тысяч рублей, от 20 до 50 тысяч рублей и свыше 50 тысяч рублей.

### Ценовая категория до 20 000 рублей

В бюджетном сегменте лидируют устройства, предлагающие оптимальное сочетание цены и характеристик.

1. Realme Note 50 64/3GB Dual LTE – надежное решение для базовых задач.
2. Realme Note 50 128/4GB Dual LTE – более производительная версия с увеличенным объемом памяти.
3. Redmi 13C 256/8GB Dual NFC LTE – устройство с большим объемом памяти и поддержкой NFC.

### Ценовая категория от 20 000 до 50 000 рублей

Средний сегмент предлагает более мощные устройства с расширенными функциями, которые подходят как для работы, так и для развлечений.

1. Samsung Galaxy A55 256/8GB SM-A556 Dual/eSIM NFC 5G – лидер благодаря сочетанию отличной камеры, производительности и 5G.
2. Redmi Note 13 256/8GB Dual NFC LTE – универсальное устройство с хорошей производительностью.
3. Honor X8B 256/8GB Dual LTE – выделяется дизайном и большим объемом памяти.

### Ценовая категория свыше 50 000 рублей

В премиум-сегменте доминируют устройства Apple, предлагающие высочайшее качество сборки и передовые технологии.

1. iPhone 13 128/4GB SIM/eSIM NFC 5G – проверенная временем модель, остающаяся популярной.
2. iPhone 15 128/6GB SIM/eSIM NFC 5G – прошлогодняя базовая версия мощным процессором.
3. iPhone 15 Pro Max 256/8GB SIM/eSIM NFC 5G – прошлогодний флагман для требовательных пользователей

**Руководитель департамента «Телеком и Гаджеты» Группы М.Видео-Эльдорадо Екатерина Иксанова:**

«В уходящем году было сразу несколько ярких новинок от ведущих мировых производителей - Samsung представила линейку S25 и Galaxy Z Fold 6 и Flip 6, Apple обновила iPhone, представив линейку iPhone 16, а Huawei выстрелила сразу с несколькими новинками - Huawei Pura 70, Huawei Mate 70, Huawei Mate X6, в свою очередь Honor вывел на рынок сразу несколько популярных моделей – складные смартфоны Honor Magic V2 и Honor Magic V3, а также Honor 200. Все гаджеты объединяет продвинутый искусственный интеллект. Потребители активно приобретают в дополнение к смартфонам носимые устройства: смарт-часы, наушники, умные кольца и другие гаджеты».

## **О Группе**

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)