

Игорь Филатов из Курска выиграл четвертую квартиру в Москве в розыгрыше М.Видео-Эльдорадо

21 ноября, Москва

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги четвертого розыгрыша квартир в Москве. На этот раз удача улыбнулась Игорю Филатову, семьянину из Курска, который приобрел кухонный комбайн в подарок супруге в магазине М.Видео.

Победитель из Курска Игорь Филатов:

«Сказать, что неожиданно – ничего не сказать. Купил кухонную машинку для жены в подарок на день рождения заранее, а тут такой бонус, так что приятно вдвойне. Я во время звонка из студии сначала не поверил, но потом открыл эфир и увидел, что всё по-настоящему. Очень благодарен М.Видео за такой сюрприз. У нас с женой уже взрослые дети, но они за нас тоже безумно обрадовались. У нас в Курске сейчас непростая ситуация, поэтому хорошие новости на вес золота для каждого. Желаю удачи участникам следующей недели и жду не дожусь момента получения ключей от новой квартиры!»

Ранее квартиры в Москве выиграла пенсионерка из Люберец Ольга Бондарева, многодетный отец Владимир Кашин из Новосибирска, и мать троих детей Тереза Кодзаева из Владикавказа. Уже скоро все счастливицы станут соседями и обладателями квартир в Москве благодаря розыгрышу М.Видео-Эльдорадо и своему выбору сети для приобретения качественной техники для дома и работы.

Розыгрыш квартир организован М.Видео-Эльдорадо в рамках Года семьи совместно с федеральной риелторской компанией «Этажи» и IT-компанией SberDevices, производителем умных устройств Sber и продлится до конца 2024 года. Для участия в розыгрыше необходимо быть участником программы лояльности М.Видео-Эльдорадо и совершить покупку на сумму от 5 тыс. рублей в магазинах сети или онлайн-каналах продаж. Повысить вероятность выигрыша можно, покупая продукцию брендов-партнёров – Carrega и умных устройств Sber. Чем больше квадратных метров будет собрано, тем выше шансы на победу в розыгрыше.

Следующий стрим состоится в четверг, 11 ноября, где при помощи генератора случайных чисел определят уже пятого обладателя недвижимости в столице.

О Группе

Группа **М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит IT-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru