

М.Видео-Эльдорадо и TECNO проведут совместный ивент по игре Zenless Zone Zero

23 декабря 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), и компания TECNO, объявляют зимний ивент по игре Zenless Zone Zero, посвященный обновлению 1.4. и приглашают на него всех прокси: новичков и опытных геймеров.

На мероприятии участников ждет динамичный геймплей ZZZ на лучших флагманах от TECNO, розыгрыши и подарки, косплееры и, конечно же, море общения с другими прокси. Наиболее активных участников ждут задания, награда за выполнение которых — мерч от ZZZ и TECNO, а также другие призы, в числе которых бонусы в программе лояльности.

А те, кто подбирают новый смартфон, могут рассмотреть топовые модели TECNO и купить их выгодно со специальным промокодом. Например, это может быть Tecno CAMON 30 Premier 5G 12/512GB с тремя камерами по 50 МП или Tecno PHANTOM V Fold2 5G 12/512GB на мощном чипе MediaTek Dimensity 9000.

Мероприятие пройдет 28-30 декабря с 12:00 до 16:00 по адресу: Москва, ТЦ "Метрополис", 2 этаж, магазин М.Видео.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru