

## Группа М.Видео-Эльдорадо начала выдачу предзаказов iPhone 16

24 сентября 2024 года

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), начала выдачу предзаказов смартфонов серии iPhone 16. Первой свой заказ получила жительница Москвы – она приобрела iPhone 16 Pro на 256 Гб в цвете Desert Titanium.

Спрос на новые модели велик: предзаказы на базовую модель iPhone 16 за первые 1,5 недели более чем в два раза превышают спрос на iPhone 15. Также заметен большой интерес к Pro-моделям, спрос на них на 18% больше, чем в прошлом году. Большой популярностью пользуется модель iPhone 16 Pro на 256 Гб. В смартфонах iPhone 16 Pro Max 61% потребителей выбирают версию на 256 Гб.

Цены на iPhone 16 в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо:

- iPhone 16 (128 GB): 112 999 руб.
- iPhone 16 (256 GB): 125 999 руб.
- iPhone 16 (512 GB): 149 999 руб.
- iPhone 16 Pro (128 GB): 152 999 руб.
- iPhone 16 Pro (256 GB): 165 999 руб.
- iPhone 16 Pro (512 GB): 199 999 руб.
- iPhone 16 Pro (1 TB): 224 999 руб.
- iPhone 16 Pro Max (256 GB): 189 999 руб.
- iPhone 16 Pro Max (512 GB): 219 999 руб.
- iPhone 16 Pro Max (1 TB): 249 999 руб.

Покупатели могут оформить предзаказ с кэшбеком 30% и рассрочкой без первоначального взноса и переплат на 24 месяца на все представленные новинки Apple — iPhone 16, iPhone 16 Pro и iPhone 16 Pro Max, новое поколение часов — Apple Watch Series 10 и Apple Watch Ultra 2 в черном цвете, наушники AirPods 4 и AirPods Max. Все устройства доступны с официальной гарантией 1 год.

### О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)